

A través de acciones dirigidas a los centros públicos, privados y concertados de Educación Primaria de la región

La Comunidad impulsa la igualdad de oportunidades entre escolares, familias y profesores

- Entre este curso y el próximo se harán 2.000 acciones con alumnos y 73 charlas con profesores, padres y abuelos
- La campaña pretende eliminar prejuicios y estereotipos, tanto en el ámbito educativo como en el familiar
- El Gobierno regional fomenta el respeto de los derechos humanos y la no discriminación por razón de género

28 de mayo de 2017.- La Comunidad de Madrid desarrolla acciones entre los escolares de la región, sus familias y profesores, con el fin de impulsar la igualdad de oportunidades entre niñas y niños. Entre el presente curso escolar y el próximo, la Dirección General de la Mujer va a llevar a cabo 2.000 acciones de formación y sensibilización en igualdad de oportunidades en los colegios de Educación Primaria de la Comunidad de Madrid (públicos, privados y concertados).

Asimismo, la Comunidad de Madrid va a realizar 40 charlas-coloquio dirigidas al personal docente, con el fin de ofrecer a los profesores consejos para la utilización de un lenguaje inclusivo y no sexista, la identificación del acoso por razón del sexo, así como pautas de actuación para fomentar juegos y relaciones no sexistas.

También hay previstas en estos dos cursos escolares 15 charlas-coloquio con las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) para informar, complementar y reforzar las actuaciones de promoción de igualdad desarrolladas en los centros educativos, así como 18 charlas dirigidas a los abuelos y abuelas, que son cuidadores de sus nietos en muchas ocasiones, orientadas a transmitir los valores de la igualdad de oportunidades.

Con estas acciones, el Gobierno regional pretende inculcar entre los estudiantes de Educación Primaria el respeto por la libertad, los derechos humanos y la igualdad de oportunidades, imprimiendo en el alumnado la idea de tolerancia cero ante actitudes violentas, en general, y contra la mujer en particular. Además, se les ofrece pautas que contribuyan a facilitar el desarrollo de habilidades sociales generadoras de actitudes de conciliación.

ELIMINAR PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS

Al tratarse de una campaña que engloba no sólo a los escolares sino también a su familia y profesores, se busca además la creación de un ámbito de reflexión con pautas de orientación y estrategias comunes para eliminar prejuicios y estereotipos, tanto en el ámbito educativo como en el familiar.

Igualmente, las acciones inciden en el trabajo de la autoestima personal, tanto física como emocional, como medio para conseguir sus metas y objetivos. Por último, se pretende también incentivar la presencia de niñas y jóvenes en carreras científicas y tecnológicas, trabajando los referentes femeninos en estos campos con el fin de romper con posibles estereotipos sexistas.