

Ha cumplido su decimocuarta edición

La Comunidad de Madrid, con las 33.000 participantes en la Carrera de la Mujer

- La directora general de la Mujer de la Comunidad ha asistido a la salida de la carrera y ha entregado uno de los premios
- La carrera ha sido un año más el mayor evento deportivo femenino de Europa
- El Gobierno regional ha puesto en marcha una Estrategia contra la Violencia de Género con un presupuesto de 272 millones de euros

7 de mayo de 2017.- La Comunidad de Madrid ha colaborado hoy en la celebración de la XIV Edición de la Carrera de la Mujer, a cuya salida ha asistido la directora general de la Mujer, Lola Moreno, que además ha hecho entrega de uno de los premios, junto al secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés.

La carrera, con un recorrido de 6,3 kilómetros desde la calle Princesa hasta el paseo de Camoens, ha contado con 33.000 participantes que mostraban el 016 en sus dorsales, el número de teléfono a través del que se presta un servicio de información y de asesoramiento jurídico en materia de violencia de género.

Este evento deportivo ha batido por un millar su récord de afluencia y se ha confirmado, un año más, como el mayor evento femenino de Europa. “Quiero felicitar a todas las participantes, sobre todo porque eventos como este dan visibilidad a la lucha diaria a la que se enfrentan todas las mujeres por conseguir una igualdad plena en la sociedad”, ha afirmado la directora general.

El Gobierno regional tiene un compromiso especial y prioritario en esta materia, por lo que en noviembre de 2015 aprobó la Estrategia contra la Violencia de Género 2016-2021, que está dotada con un presupuesto de 272 millones de euros para poner en marcha un total de 160 medidas, en las que se incluyen las cuestiones prioritarias a tratar contra esta lacra social.

La Estrategia es el resultado, por un lado, de las sucesivas políticas y actuaciones internacionales, europeas, nacionales y autonómicas en materia de violencia de género y, por otro, de la evaluación sistemática de la adquisición de los objetivos generales y específicos diseñados en el I Plan de Acción Integral



Oficina de Comunicación

contra la Violencia de Género.

Entre sus objetivos destacan el de mejorar las medidas y actuaciones en materia de prevención y sensibilización y consolidar un modelo de atención integral a las víctimas de la violencia de género que confiera identidad a la Comunidad de Madrid.