

El turismo representa el 7 por ciento del PIB de la Región

La Comunidad de Madrid convoca a los ayuntamientos a la II Jornada de Marketing y Turismo

- La región recibió el pasado año más de 11 millones de turistas y supera la media por gasto diario

24 de abril de 2017.- La Comunidad de Madrid ha convocado a los ayuntamientos a la II Jornada de Marketing y Turismo, que tendrá lugar mañana, martes, con el objetivo de identificar los potenciales destinos turísticos de la región y consolidar y promocionar los ya existentes. Además, se va a prestar especial intención a las redes sociales como nuevas prescriptoras de lugares de interés para los visitantes.

La elección de los destinos turísticos se basa cada vez más en las opiniones volcadas por otros turistas en las redes sociales y ello ha permitido que algunos lugares y recursos, ajenos por completo al funcionamiento del mercado turístico global, pero que han generado esa buena emoción en el visitante, cobren un interés turístico especial.

Por este motivo, en estas jornadas, que serán inauguradas por el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, se han puesto en común ideas, experiencias, resultados y tendencias de futuro de este tipo de turismo que no pueden entenderse ni desarrollarse sin unas estrategias de marketing adaptadas a los nuevos modelos globales de comunicación.

Las jornadas comenzarán a las diez de la mañana y en ellas se hablará del presente y futuro del turismo sostenible en la Comunidad de Madrid y de las plataformas colaborativas, Habrá dos mesas redondas, una sobre la gestión de la experiencia del visitante y la inteligencia turística en la región y otra sobre tecnología de la información y comunicación en el sector turístico.