

Dirigida a personas con dificultades lectoras, bajo dominio del idioma o con trastornos específicos del lenguaje, entre otros colectivos

La Comunidad publica una edición en lectura fácil de la Estrategia de Inclusión Social 2016-2021

- El objetivo de esta edición es que la Estrategia llegue al conjunto de la sociedad con un lenguaje sencillo y asequible
- La Estrategia de Inclusión Social 2016-2021 cuenta con un presupuesto total de 2.891 millones y 135 medidas

26 de marzo de 2017.- El Gobierno regional ha publicado una edición en lectura fácil de la Estrategia de Inclusión Social de la Comunidad de Madrid 2016-2021, con el fin de contribuir a que llegue a ser conocida por el conjunto de la sociedad madrileña, en un lenguaje sencillo, cercano y asequible a todos los ciudadanos.

La lectura fácil es una técnica de redacción dirigida a hacer accesible la comprensión de textos para personas con dificultades lectoras. Esta técnica surgió hace unos 50 años y cuenta con una serie de pautas que se deben aplicar para que los textos sean efectivos para su público objetivo, como frases más cortas y ordenadas, vocabulario de uso habitual y un diseño que refuerce la comprensión.

Dentro de los beneficiarios de la lectura fácil se encuentran públicos muy diversos como personas mayores, inmigrantes recientes con bajo dominio del idioma del país de acogida, personas con bajo grado de alfabetización, personas con dislexia, personas con discapacidad intelectual, personas sordas prelocutivas, personas con daño cerebral sobrevenido y personas con trastornos específicos del lenguaje, entre otros colectivos.

Las adaptaciones se llevan a cabo por adaptadores formados y, posteriormente, son validadas por grupos con dificultades lectoras como parte del método de lectura fácil, que exige este tipo de test, y como prueba de calidad final, que asegura la comprensión para el público final.

Muchos de los grupos de validación están formados por personas con discapacidad intelectual. Su creación supone un paso para que, por una parte, este colectivo participe en una actividad que supone una aportación y enriquecimiento social, debido a que tiene un impacto mucho mayor de su propio ámbito; y, por otra, crea una alternativa de empleo, ya que este trabajo está remunerado.

La Estrategia de Inclusión Social de la Comunidad de Madrid 2016-2021 fue aprobada por el Gobierno regional el pasado mes de octubre, con el objetivo de reducir los niveles de pobreza y exclusión social en nuestra región, caminando hacia una sociedad madrileña más inclusiva, mediante políticas y medidas sociales activas e integrales.

A tales fines, la Estrategia de Inclusión Social de la Comunidad de Madrid realiza un diagnóstico profundo de las actuales necesidades sociales de los colectivos más vulnerables, para poder prevenir posibles situaciones de exclusión social y ayudar a las personas que ya se encuentren en esa situación a salir de ella y comenzar un nuevo proyecto de vida, a través de la ejecución de las medidas contenidas en ella.

CASI 2.900 MILLONES Y 135 MEDIDAS

Esta Estrategia cuenta con un presupuesto de 2.891 millones y 135 medidas distribuidas en cuatro grandes ejes. Entre estas medidas destacan la creación de la figura de una Carta de Derechos Sociales para que todos los madrileños conozcan los derechos y prestaciones de los que disponen, o la Tarjeta Social, que recogerá el perfil sociolaboral de los beneficiarios y los servicios de atención social.

También se incluyen medidas especialmente orientadas al impulso de las acciones de empleo e innovación que favorezcan la contratación de desempleados de larga duración, personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables, así como la promoción de microcréditos dirigidos a personas en riesgo de exclusión y pocos recursos, que no tienen capacidad para presentar avales y garantías.

Asimismo, la Estrategia contiene planes y acciones específicas dirigidas a personas sin hogar, población inmigrante y población gitana, así como mejoras en los plazos de adjudicación y requisitos para poder optar a la Renta Mínima de Inserción (RMI).

En la elaboración de esta Estrategia han participado las consejerías de la Comunidad de Madrid, los responsables de Servicios Sociales municipales, las organizaciones no gubernamentales, colegios profesionales, agentes sociales y expertos independientes, a través de más de 170 profesionales de dichos ámbitos, y se han incorporado todas las observaciones y orientaciones realizadas por ellos.