

Garrido avanza las mejoras en el Transparency and Good Governance Forum, que se celebra en Logroño

La Comunidad ultima la renovación de su web institucional para impulsar la transparencia y la participación

- El Portal de Transparencia suma 130.521 visitas y más de medio millón de páginas visitadas desde su lanzamiento
- Se han recibido 517 solicitudes de acceso a información pública, el 95% de las cuales ya se ha resuelto

17 de febrero de 2017.- La Comunidad de Madrid está impulsando una estrategia de transformación digital que incluye la mejora cualitativa y cuantitativa de su portal web institucional www.madrid.org para dar un mayor impulso a la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de los ciudadanos.

Así lo ha avanzado hoy el consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz de Gobierno regional, Ángel Garrido, durante su participación en el Transparency and Good Governance Forum, que se celebra en Logroño con la colaboración del Gobierno de La Rioja. Garrido ha intervenido en una mesa redonda con representantes de otras formaciones políticas para hablar sobre “Políticas de integridad y contra la corrupción. Transparencia, Buen Gobierno, Financiación y Responsabilidad en el ámbito público”.

El consejero de Presidencia ha enmarcado la renovación del portal institucional de la Comunidad de Madrid en la importancia que deben tener las nuevas tecnologías de la información como herramientas imprescindibles para impulsar una democracia activa y participativa.

Así, la nueva web de la Comunidad fomentará de manera más intensa la transparencia, la participación ciudadana y el acceso a datos en formato abierto (lo que se conoce como *open data*) y se caracterizará por su accesibilidad desde cualquier dispositivo y su nivel de interacción en redes sociales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

“Otra novedad será su página específica de Gobierno Abierto, que incluirá un contenido temático sobre la acción de gobierno, para dar a conocer a los ciudadanos el día a día de la presidenta y del resto de miembros del Ejecutivo regional madrileño”, ha añadido.

Garrido ha recordado que la transparencia, la regeneración política, el acceso a la información y el buen gobierno son principios claves e irrenunciables para el Gobierno de la Comunidad de Madrid que preside Cristina Cifuentes. “Desde el primer día, quienes formamos parte del Ejecutivo regional hemos tenido claro que este es un tiempo nuevo que requiere actitudes nuevas”, ha afirmado.

Actitudes que se han concretado en 12 medidas directamente relacionadas con la regeneración y la transparencia en el programa electoral y que son de obligado cumplimiento para el Gobierno madrileño; la aplicación de sendos códigos éticos tanto para los diputados regionales del PP como para los altos cargos de la Comunidad de Madrid; o la puesta en marcha de un Plan de Regeneración Democrática, que incluye tres iniciativas legales con medidas como la limitación de mandatos, la eliminación de aforamientos, la reducción del número de diputados o el establecimiento de listas abiertas.

“Medidas que tienen el propósito de eliminar los privilegios de los que disfrutamos los políticos y que mejorarán la calidad democrática de las instituciones. Con ellas, luchamos contra la corrupción e impulsamos el regeneracionismo democrático, que refuerza los valores de cercanía y credibilidad de los representantes político”, ha apuntado.

NUEVO MODELO DE ADMINISTRACIÓN

En esta línea, también se ha referido a la apuesta de la Comunidad de Madrid por un nuevo paradigma de Administración y de Gobierno abierto, que ofrece al ciudadano ser parte activa de la acción de gobierno. Como ejemplo de este nuevo modelo, se ha referido a la puesta en marcha del Portal de Transparencia de la Comunidad, en noviembre de 2015, que no sólo incluye informaciones exigidas por la Ley de Transparencia sino también contenidos que permiten a los ciudadanos conocer, comunicar e interactuar con sus altos cargos o conocer los compromisos concretos del Gobierno, identificando al responsable de su ejecución y recogiendo las medidas puestas en marcha para su cumplimiento.

Desde su lanzamiento, el Portal de Transparencia, donde se pueden visualizar más de 1.543 contenidos, acumula 130.521 visitas, con más de medio millón de páginas visitadas. En materia de acceso a información pública, en este tiempo se han recibido 517 solicitudes, tanto por medios telemáticos como de manera presencial. El 95% de las solicitudes ya se ha resuelto.

Asimismo, se ha abierto un espacio específico para la participación, en el que los ciudadanos pueden presentar sus alegaciones y observaciones a las iniciativas legales que impulsa el Gobierno. Todas estas acciones han llevado a la Comunidad de Madrid a pasar del último al segundo puesto en el último Índice de Transparencia de las Comunidades Autónomas, que elabora la organización Transparencia Internacional, con una calificación de 98,1 puntos sobre 100, 4,1 puntos por encima de la media de las comunidades.