

El grado de satisfacción pasa de 8,2 puntos en 2015, a 8,8 puntos en 2016

Los usuarios califican de excelente la utilidad de la Tarjeta de Transporte Público de la Comunidad

- Los jóvenes, con 9,1 puntos, son el colectivo que más ha mejorado su valoración en el último año
- El 71,5 por ciento de los jóvenes afirman viajar ahora más en transporte público
- Más de tres millones de madrileños cuentan con este título de transporte, recargable en 3.800 puntos de la red

16 de febrero de 2017.- Los usuarios de la Tarjeta de Transporte Público de la Comunidad de Madrid (TTP) han puntuado con un 8,8 sobre 10 la utilidad y efectividad de este título de transporte en la región. Así lo refleja una encuesta realizada por el Consorcio Regional de Transportes, cuyo objetivo ha sido determinar el grado de satisfacción de los más de tres millones de usuarios con que cuenta la TTP.

La encuesta señala que son los jóvenes los que en mayor medida han mejorado su valoración sobre este título, con 9,1 puntos sobre 10, un punto más que en 2015, tras la puesta en marcha del Abono a 20 euros para menores de 26 años, un compromiso electoral adquirido y realizado por la presidenta regional, Cristina Cifuentes.

El 83,5 por ciento de estos jóvenes señala su precio, 20 euros, como la principal ventaja, y el 49 por ciento lo destaca por la facilidad que tiene a la hora de desplazarse por toda la región. El 71,5 por ciento de los usuarios jóvenes afirma viajar ahora más en transporte público gracias al nuevo título y un 62,8 por ciento viajan a zonas de la región donde antes no viajaban. El 74,6 por ciento se considera cliente fidelizado al afirmar que utilizará el transporte público en el futuro, aun cuando ya no se beneficien de la tarifa del abono joven.

Respecto a los motivos de satisfacción generales manifestados por los encuestados cabe destacar su funcionamiento, sencillo, cómodo y rápido para el 31,8 por ciento de los casos. También el buen precio del título, con un 26,8 por ciento, o su efectividad técnica, ya que no genera ningún tipo de problema, para el 24,2 por ciento de los usuarios. De entre todas las características de la TTP, las más valoradas son el sencillo proceso de recarga, con un 70,9 por ciento y el cómodo acceso para el usuario a la red de transporte público, con un 79,9 por ciento.

Por grupos de edad, los mayores de 65 años son los usuarios más satisfechos en el uso de la TTP, con una puntuación de 9,2 puntos en 2016, frente a los 8,7 de 2015. Los usuarios de entre 26 a 64 años cuentan con un grado de satisfacción de 8,3 puntos frente a los 7,9 de 2015 y, por último, los usuarios del Abono Joven son los que mejoran en mayor grado su valoración, puntuándolo en 2016 con 9,1 puntos frente a los 8,1 puntos de 2015, fruto de la creciente demanda de usuarios que ha experimentado este título.

Respecto a los canales de obtención de la TTP durante el año 2016, el 75 por ciento de las tarjetas se solicitaron a través de una de las 27 Oficinas de Gestión del Consorcio Regional de Transportes, el 17 por ciento vía internet y tan solo el 8 por ciento en estancos. En referencia a las recargas, el informe señala que dos tercios de ellas se efectúan en las máquinas expendedoras de la red de Metro de Madrid, en concreto un 65,9 por ciento del total. La red cuenta con 3.800 puntos de recarga y el 80 por ciento de los usuarios la considera suficiente.

El grado de satisfacción por el coste de emisión, 6 euros, y el periodo de validez del título, 30 días, es del 60 por ciento entre los encuestados que se consideran muy satisfechos o bastante satisfechos. Tan solo un 7,4 por ciento de los usuarios se encuentran nada satisfechos.

En cuanto a las incidencias, un 87,6 por ciento de los encuestados manifestaron no haber tenido ningún tipo de incidencia y tan solo un 12,4 por ciento tuvieron alguna, debido en su mayor parte a pérdidas, robos o deterioro.

SERVICIO DE BICICLETAS

Entre los servicios que los encuestados consideran podrían añadirse a las actuales funcionalidades de la TTP se encuentra la incorporación del servicio de bicicletas con un 52,8 por ciento, especialmente entre los usuarios más jóvenes y los residentes en la zona A.

El estudio evidencia a su vez, que es necesario seguir fomentando el uso de las nuevas tecnologías a través de la "App. El 19,8 por ciento de los encuestados la han utilizado frente al 80,2 por ciento que manifiestan no haberlo hecho. Son los jóvenes con un 29 por ciento quienes más la utilizan.

La TTP es un soporte con tecnología sin contacto que sustituyó a los billetes magnéticos para cargar los títulos de transporte emitidos por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, bien sea en modalidad "30 días" como en modo "Anual".

Desde su implantación en 2012, los usuarios de la TTP han ido creciendo hasta superar ya los 3 millones de usuarios. Existen distintos tipos de abonos. Un Abono para usuarios de entre 26 y 64 años, el Abono Tercera Edad, a partir de

los 65 años, Abono Infantil hasta los 7 años, de carácter gratuito, y el Abono Joven para usuarios de hasta 26 años con un tarifa plana de 20 euros. Igualmente existe un abono para personas desempleadas de larga duración incorporadas en el Programa de Activación para el Empleo. Este título es otro de los compromisos electorales puestos en marcha por la presidenta Cifuentes.

Por cifras, 1,05 millones de usuarios pertenecen al Abono joven, 700.000 al Abono tercera edad, 1,4 millones al Abono Normal, para usuarios de entre 26 y 64 años y 80.000 al Abono infantil.

Con la entrada en vigor el pasado 1 de octubre de 2015, como cumplimiento al compromiso electoral de la Presidenta Cristina Cifuentes, del nuevo Abono Joven, este ha pulverizado todas las expectativas de uso, superando holgadamente un año después el millón de usuarios (1,05 millones de usuarios en febrero de 2017).

Todos los abonos cuentan con descuentos dirigidos a familias numerosas (categoría general) con un descuento del 20 por ciento, y familias numerosas de categoría especial con un descuento del 50 por ciento, así como a personas con discapacidad igual o superior al 65 por ciento, con un descuento del 20 por ciento, pudiendo tener este último descuento carácter acumulativo con los anteriores.

La tecnología incorporada a los Abonos de Transporte que soporta la tarjeta tiene un periodo de validez de 30 días naturales en lugar del mes natural. Esto permite a los usuarios planificar su compra de acuerdo con sus necesidades, lo que redundará en un importante ahorro económico. Ofrece importantes ventajas en materia de seguridad, integrando toda la información en un servidor centralizado, de manera que si un usuario denuncia su desaparición por pérdida o robo, se anula esta tarjeta y se emite una nueva, evitando posibles usos fraudulentos y permitiendo al usuario recuperar el contenido de la tarjeta desaparecida. Permite el acceso a los distintos modos de transporte mediante su aproximación al lector, sin necesidad de que se produzca contacto, lo que supone un importante avance en rapidez y comodidad.

Asimismo, el cambio del perfil de usuario o de zona tarifaria del abono no exige emitir una nueva tarjeta. Todas las opciones de Abonos interzonales son posibles para todos los perfiles de usuarios, incluidos los que tengan billetes bonificados.