

Cifuentes subraya que el turismo generó 35.000 nuevos puestos de trabajo en la región en 2016

- El turismo representa casi el 7 por ciento del PIB regional
- Durante el pasado año por Barajas pasaron más de 50 millones de pasajeros y de enero a noviembre llegaron más de 5,3 millones de turistas extranjeros, un 12,6 por ciento más
- Los turistas se gastaron en la región 7.081 millones de euros, 841 más que en 2015, y el gasto medio por turista es de 1.331 euros, 300 euros por encima de la media nacional
- La presidenta señala los tres ejes del Gobierno regional en materia de turismo: ordenar el sector de los alojamientos turísticos, la oposición a la tasa turística y la colaboración con otras instituciones
- El Ballet de Víctor Ullate ha presentado un paso a dos inédito de Carmen, la nueva producción de la compañía que se estrenará en los Teatros del Canal

20 de enero de 2017.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes ha destacado hoy la importancia del turismo para la economía de la región, pues representa casi el 7 por ciento del PIB, y ha precisado que durante el pasado año este sector generó 35.000 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar los 372.355 empleos, lo que supone un 10 por ciento más que en 2015.

Cifuentes ha asistido hoy a la celebración del Día de Madrid en la Feria Internacional del Turismo y ha señalado que “el Gobierno regional asumió, desde el primer momento, la importancia del sector turístico para la región” y por eso elaboró la Estrategia de Turismo de Madrid 2016-2019: la hoja de ruta para impulsar un “crecimiento inteligente y sostenible” del modelo turístico.

En este sentido, la presidenta ha precisado los tres ejes que marcarán las políticas del Gobierno regional en materia de turismo: la intención de ordenar el sector de los alojamientos turísticos, la oposición a toda propuesta de crear una tasa turística y la voluntad de colaboración con otras instituciones.

En cuanto al primer eje, la intención de ordenar el sector de los alojamientos turísticos, Cifuentes ha subrayado que su gobierno cree en la iniciativa privada y sabe que es difícil regular actividades emergentes. “Por eso, a través del diálogo queremos encontrar soluciones que eviten situaciones de competencia desleal entre diferentes modelos”, ha puntualizado.

En cuanto al segundo eje, la oposición a toda propuesta de crear una tasa turística, la presidenta ha querido dejar claro que “no solo es una iniciativa contraria a las políticas de este Gobierno, sino que, además, no tiene sentido trabajar por atraer a un mayor número de visitantes y luego castigar con un impuesto a quienes contribuyen a activar la economía y crear empleo”.

En cuanto a la colaboración con otras instituciones, ha recordado que se está haciendo con el Ayuntamiento de Madrid en la promoción del *World Pride 2017*, que atraerá entre 1,5 y 2 millones de visitantes, así como con los ayuntamientos que son Patrimonio de la Humanidad y también con otras instituciones culturales como el Teatro Real o los museos del Prado, Reina Sofía y Thyssen.

“Para desarrollar políticas eficaces es imprescindible contar con interlocutores válidos, capaces y representativos. Y en este sentido, quiero destacar la labor que desarrolla el Consejo de Turismo de CEIM, que se está consolidando como un referente asociativo dentro de todo el sector turístico”, ha manifestado la presidenta de la Comunidad de Madrid.

PLAZA MAYOR DE ESPAÑA

Este año, en el espacio organizado en FITUR de manera conjunta por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid se ha recreado la Plaza Mayor, que en 2017 cumple su cuarto centenario.

“Nada como este punto de encuentro para identificar nuestro carácter cosmopolita, una Plaza Mayor protagonista de nuestra historia y situada en el centro de una región que cuenta con tres entornos Patrimonio de la Humanidad, dos Reservas de la Biosfera o el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama”, ha destacado la jefa del Ejecutivo autonómico.

La presidenta ha celebrado que todos los atractivos de la región atraigan cada vez más turistas, hasta el punto de que en 2016 se han batido todas las marcas. “Por Barajas han pasado más de 50 millones de pasajeros y solo entre enero y noviembre hemos recibido más de 5,3 millones de turistas extranjeros, un 12,6 por ciento más”, ha añadido.

“POLÍTICAS QUE DAN RESULTADOS”

Los turistas que visitaron la Comunidad de Madrid el pasado año se gastaron 7.081 millones de euros, lo que representa 841 millones más que el año anterior. El gasto medio de cada turista se sitúa en 1.331 euros, 300 euros por

encima de la media nacional (1.023 euros). “Estos datos nos indican que nuestras políticas están dando resultados”, ha señalado Cifuentes. Asimismo, ha recordado que Madrid es el segundo destino europeo en el turismo de compras y ha adelantado que la previsión es superar la cifra de 11 millones alcanzada en el 2015 entre turistas nacionales y extranjeros.

Cifuentes ha señalado, además, que este año su gobierno va a seguir trabajando para consolidar a la Comunidad de Madrid como uno de los grandes destinos del mundo y ha añadido que, entre las iniciativas que se van a llevar a cabo, se encuentran la emisión de avisos en inglés en la red de Metro, junto a otras actuaciones para fomentar el turismo de compras, el gastronómico (hay 19 restaurantes con estrella Michelin), el idiomático o el cicloturismo, donde destaca la red Ciclamadrid.

“Madrid quiere seguir creciendo como destino turístico potenciando su oferta, sumando esfuerzos con otras administraciones e instituciones, tendiendo puentes y apostando por el diálogo con todo el sector turístico para generar sinergias que mejoren nuestra competitividad. Bienvenidos Madrid, la gran plaza mayor de España”, ha concluido la presidenta regional.

ESTRENO DEL VÍCTOR ULLATE BALLET

Los dos bailarines principales del Víctor Ullate Ballet, Marlen Fuerte y Josué Ullate, han interpretado en este acto un paso a dos inédito de *Carmen*, la nueva producción de la Compañía en la que el maestro Ullate trabaja con pasión en los últimos meses y que se estrenará el 31 de agosto en los Teatros del Canal de Madrid.