

El Gobierno regional ha concedido una línea de ayudas que ha favorecido a 46 municipios de la región

La Comunidad destina más de 140.000 euros para impulsar la promoción turística en municipios de la región

- Se han financiado guías turísticas, APP, páginas web y archivos de audio, entre otros soportes
- Esta línea de ayudas no se convocaba desde 2011

3 de enero de 2017.- La Oficina de Cultura y Turismo ha puesto en marcha una línea de ayudas destinada a los municipios de la región con el fin de fomentar la promoción turística de los recursos culturales, de naturaleza, de gastronomía y de ocio de las diferentes áreas geográficas de la Comunidad de Madrid. Así, se han concedido un total de 144.873,10 euros que han favorecido a 46 municipios de la región.

Los fondos concedidos irán destinados a actuaciones de promoción del turismo en uno o varios de los siguientes soportes: folletos o planos-guía turísticos, guías en formato electrónico, *microsites* y páginas web específicas de turismo, archivos de audio en formato digital u aplicaciones para dispositivos móviles, PDA o tabletas.

Se trata de una línea de ayudas que no se convocaba desde 2011 y que el Ejecutivo regional ha querido retomar desde el convencimiento de que supone una importante herramienta para el fomento y la promoción del sector turístico madrileño.

El Gobierno autonómico ha pretendido de este modo fomentar la difusión y potenciación de los recursos turísticos del territorio de la región, así como favorecer la consolidación del sector turístico de la Comunidad como fuente generadora de empleo e ingresos.

La convocatoria se había efectuado mediante Orden 3155/2016 de 29 de septiembre, del Consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno.

La cuantía de las ayudas, a las que han podido acceder todos los ayuntamientos de la región, es del 75 por ciento de la inversión subvencionable.