

El Carné Joven es una iniciativa del Gobierno regional en colaboración con CaixaBank

Más de 46.000 jóvenes se han apuntado al programa Carné Joven de la Comunidad de Madrid en 2016

- Este programa ha alcanzado ya los 479.227 usuarios, lo que supone el 41% de la población de entre 14 y 30 años
- Existen 1.592 puntos de descuentos para el uso del carné en la Comunidad de Madrid, 168 más que el pasado año
- El Carné Joven cuenta con la colaboración de 716 empresas y ofrece 734 ofertas de forma permanente y alrededor de 400 temporales al año
- El Ejecutivo madrileño ha firmado 15 convenios con diferentes entidades locales para su promoción y expedición el pasado 2016

1 de enero de 2017.- Un total de 46.281 jóvenes madrileños se han apuntado al programa Carné Joven de la Comunidad de Madrid durante el año 2016, una iniciativa del Ejecutivo regional que ha alcanzado ya los 479.227 usuarios. El Carné Joven ofrece a los madrileños de entre 14 y 30 años gran cantidad de actividades y descuentos con el fin de fomentar la formación, el aprendizaje de idiomas, el deporte y la cultura.

En la actualidad existen 1.592 puntos de descuentos para el uso del carné en la Comunidad de Madrid, 168 más que el pasado año, a los que se suman 28.000 en toda España y cerca de 60.000 en los países de la Unión Europea. Actualmente, el Carné Joven cuenta con la colaboración de 716 empresas, 19,53% más que el pasado año, y alcanza al 41% de los jóvenes madrileños.

El Carné Joven es una iniciativa de la Comunidad de Madrid en colaboración con CaixaBank, que se ha consolidado a lo largo de los años como herramienta de marcado carácter social y transmisor de valores en el desarrollo de los jóvenes.

El Gobierno madrileño pone a disposición de los jóvenes todas las ventajas del Carné Joven a través de una página web que ofrece 734 ofertas de forma permanente a las que en 2016 se han sumado alrededor de otras 400 propuestas temporales. Durante este año, la web ha recibido cerca de 500.000 visitas y el Carné Joven tiene ya más de 41.700 seguidores a través de las redes sociales. Además, este proyecto cuenta con una *newsletter* que siguen cerca de 129.000 suscriptores.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN ACTIVA

La Comunidad de Madrid trabaja de forma activa en la promoción y difusión de este programa, para lo que cuenta con la colaboración de los ayuntamientos madrileños. En el año 2016, el Gobierno regional ha firmado 15 convenios con diferentes entidades locales para la promoción y la expedición del Carné Joven. Los municipios que se han adherido al plan son Móstoles, Alcalá de Henares, Getafe, Parla, Alcobendas, Coslada, San Sebastián de los Reyes, Pozuelo de Alarcón, Aranjuez, Tres Cantos, Villaviciosa de Odón, Arroyomolinos, Villanueva de la Cañada, Sevilla la Nueva y Brunete. Además, Majadahonda, Collado Villalba, Leganés y Alcorcón han mostrado su interés por unirse al Carné Joven.

El Ejecutivo madrileño ha realizado también a lo largo del año actividades para dar visibilidad a este programa, como la celebración de la Gala Talento Joven en la que cinco jóvenes han sido premiados por sus trabajos en las disciplinas de defensa del medio ambiente, voluntariado social, cultura, deporte y emprendimiento. Asimismo ha organizado la carrera Carné Joven con el objetivo de promover la práctica deportiva, así como los valores de la tolerancia y el respeto entre los jóvenes.