

Esta cifra supone un incremento del 9,08% con respecto al 2015

Los museos y salas de exposiciones de la Comunidad recibieron 537.522 visitas este año

- El Museo Casa Natal de Cervantes, con 195.547, y la Sala Canal de Isabel II, con 74.581, han sido los espacios más visitados

28 de diciembre de 2016.- Los Espacios para el Arte de la Comunidad de Madrid han recibido, durante el año 2016, un total de 537.522 visitas, lo que supone un incremento de 44.746 personas con respecto al año anterior. Este aumento se debe a la ya consolidada programación de actividades y exposiciones temporales, los programas educativos y los proyectos de colaboración que facilitan el acceso de los ciudadanos madrileños y turistas a la cultura.

El Museo Casa Natal de Cervantes de Alcalá de Henares, que durante el presente año ha conmemorado el IV Centenario del fallecimiento del escritor, ha sido sin duda el más visitado de la Comunidad de Madrid con 195.547 visitas, la cifra más alta registrada en la historia del museo en los últimos 10 años. En los meses de marzo, abril y octubre las cifras superaron los 20.000 visitantes, batiendo records frente a la media de 16.000 mensuales gracias a celebraciones como *La Noche de los Libros* o la *Semana Cervantina de Alcalá*.

El resto de museos de la Comunidad de Madrid (la Casa Museo Lope de Vega de Madrid, el Museo Picasso de Buitrago de Lozoya y el Centro de Interpretación de Nuevo Baztán) han recibido 146.392 visitas, experimentando así un aumento respecto a años anteriores gracias a su oferta de actividades y exposiciones temporales para todo tipo de públicos.

El CA2M, Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles, recibió 73.884 visitantes. Tras ocho años desde su creación, este centro se ha convertido en un referente internacional por la calidad de sus propuestas expositivas e innovadores programas.

AUGE DE LAS SALAS DE EXPOSICIONES

Las salas de exposiciones también han visto incrementado su número de visitantes y participantes en las actividades. Un total de 121.699 personas han pasado por las salas Alcalá 31, Canal de Isabel II y Arte Joven que, durante este año, han puesto en marcha propuestas de carácter experimental junto con proyectos de artistas consagrados, y se han consolidado como referentes

plurales y dinamizadores del contexto cultural madrileño, nacional e internacional.

El interés por las exposiciones temporales y su programa educativo son las claves de este aumento de afluencia de público. Visitas dinamizadas, talleres, tertulias, encuentros con especialistas... han contribuido a fomentar la participación y el interés del ciudadano por el arte contemporáneo, la fotografía y la moda.

La Sala Canal de Isabel II, en la calle Santa Engracia 125, ha sido el espacio que ha recibido más visitas, con un total de 74.581. Nombres propios de la fotografía, como Joan Fontcuberta, Paco Gómez y Toni Catany, y de la moda, como Jesús del Pozo, han sido los responsables de que el incremento de visitantes se haya duplicado con respecto a otros años, llegando a un 110%.

La Sala Alcalá 31, que actualmente acoge la exposición *Carmen Calvo. Todo procede de la sinrazón (1868-2016)*, ha recibido un total de 43.337 visitantes. Por su parte, en la Sala de Arte Joven de la Avenida de América se han registrado un total de 3.781 visitantes. En total, en estos tres espacios, el incremento de visitantes ha sido de un 28% (95.010 visitas en 2015).