

Esta campaña de donación de sangre ha registrado la mayor participación desde su puesta en marcha

La VI edición de la campaña “Estás a un Metro de salvar muchas vidas” concluye con 3.466 donaciones

- Organizada en colaboración con Cruz Roja, el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid y Coca-Cola
- Este año la acción se reforzó en centros docentes de Ciudad Universitaria, donde se obtuvieron 712 donaciones
- La respuesta a esta iniciativa muestra la solidaridad y compromiso de los ciudadanos con la donación de sangre

9 de diciembre de 2016.- La campaña de donación de sangre “Estás a un Metro de salvar muchas vidas”, que realiza Cruz Roja en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, Metro de Madrid y Coca-Cola, ha alcanzado las 3.466 donaciones en las unidades móviles de donación ubicadas en el exterior de varias estaciones del suburbano, lo que supone el mejor resultado desde su puesta en marcha.

La iniciativa se ha desarrollado entre el 7 de noviembre y el 2 de diciembre en el exterior de las estaciones de Embajadores, Nuevos Ministerios, Puerta del Sur, Legazpi, Universidad Rey Juan Carlos, Ciudad Universitaria, Getafe Central, Leganés Central y Ciudad Lineal. En estas estaciones pudieron donar su sangre un total de 3.311 personas.

Además, en días puntuales y durante la campaña, se situó el autobús de donación en el exterior de las estaciones de Metro de República Dominicana, Princesa y Quevedo. En estos puntos, donaron otras 155 personas.

En la sexta edición de esta campaña acudieron a donar 4.192 personas de las que, finalmente, 3.466 personas pudieron realizarlo. En los mismos días, y con el fin de reforzar la campaña de Metro en Ciudad Universitaria, se hizo campaña de donación en doce centros docentes con una excelente respuesta, pues se obtuvieron 712 donaciones.

El balance de esta sexta edición de “Estás a un metro de salvar muchas vidas” es muy positivo, ya que se han seguido sumando donantes, héroes anónimos que con su donación salvan vidas todos los días.

Desde el año 2011, con la puesta en marcha de esta iniciativa, la acogida de los ciudadanos ha sido excelente y desde el año 2015 ha habido un crecimiento del

11% en el número de donaciones (en 2015 fueron 3.120 frente a las 3.466 de este año) y de personas que acuden a donar (3.750 en 2015 frente a los 4.192 de 2016).

MÁS DE 230.000 DONACIONES EN LO QUE VA DE AÑO

Según el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid, máximo responsable de todas las donaciones y campañas realizadas en la región a favor de las donaciones, hasta el pasado 30 de noviembre se han realizado un total de 231.944 donaciones de sangre. Éstas se han llevado a cabo tanto en los puntos fijos ubicados en los hospitales como a través de las colectas de calle acordadas previamente con la Unidad de Extracción de Sangre de Cruz Roja.

La solidaridad y compromiso de todos los ciudadanos han hecho posible que las reservas de sangre estén en este momento en los niveles adecuados. La campaña solidaria en Metro contribuirá un año más a que la reserva se mantenga en esta situación óptima a la hora de afrontar el período navideño en las mejores condiciones posibles.