



Miguel Ángel Ruiz participa en el Encuentro de la Industria Alimentaria Madrileña organizado por ASEACAM

La Comunidad dedicará 13,5 millones hasta 2020 a modernizar la industria agroalimentaria

- El 90% de las industrias del sector son pequeñas y medianas empresas
- El Gobierno regional apuesta por la promoción de los mejores productos madrileños

16 de noviembre de 2016.- La Comunidad de Madrid va a destinar hasta 2020 un total de 13,5 millones de euros a ayudas para modernizar y mejorar la eficiencia de la transformación y comercialización de los productos alimentarios de la región a través del Programa de Desarrollo Rural (PDR), lo que supone un incremento del 33% frente a lo dispuesto en el anterior programa.

Así lo ha señalado hoy el viceconsejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Miguel Ángel Ruiz, durante su participación en el Encuentro de la Industria Alimentaria Madrileña, un foro organizado por la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM) que reúne a administraciones y expertos implicados en el desarrollo del sector alimentario de la región.

Durante su intervención, el viceconsejero ha recordado que el 90% de las 1.360 industrias agroalimentarias de la Comunidad de Madrid son pequeñas y medianas empresas y ha destacado la importancia de apostar por la I+D+i para incrementar el valor e impulsar la internacionalización de un sector que emplea de manera directa a más de 17.000 personas y genera una facturación anual de más de 3.600 millones de euros.

En este sentido, además de las ayudas para la modernización y comercialización, Miguel Ángel Ruiz ha subrayado el papel decisivo de la promoción de los productos madrileños, una actividad a la que el Gobierno regional destina cada año más de 600.000 euros con iniciativas como el sello de calidad "M Producto Certificado" o la organización de mercados como La Despensa de Madrid y "Cómete Las Ventas", que el pasado mes de septiembre reunió a 80 productores en el coso madrileño y fue visitado por más de 36.000 personas.