



Pérez-Cejuela entrega los galardones en las categorías “Artesanía Tradicional” y “Artesanía Contemporánea”

El guitarrero Felipe Conde y La Tora ganan los Premios de Artesanía de la Comunidad de Madrid

- El jurado ha valorado su difusión de las técnicas artesanales y la relación entre artesanía y diseño en sus trabajos
- La Feria de Mercados de Artesanía y los Días Europeos de Artesanía son muestras del apoyo del Gobierno al sector artesano
- La Comunidad concentra el 10,7% de empresas artesanas de España y el 15,9% del empleo artesano nacional

15 de noviembre de 2016.- La directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, ha entregado hoy los galardones de la II Edición del premio de Artesanía “Comunidad de Madrid” en sus categorías de “Artesanía Tradicional” y “Artesanía Contemporánea”, que han recaído en las empresas Felipe Conde Guitarrero S.L y La Tora, respectivamente. Esto supone un reconocimiento institucional a la empresa artesana y su trayectoria en una apuesta por la artesanía tradicional y contemporánea que impulse su competitividad y su adaptación a las nuevas demandas de los consumidores. Los premios ganadores en estas categorías están dotados con 2.000 euros cada uno.

La empresa de construcción de guitarras Felipe Conde Guitarrero S.L. ha conseguido el premio “Artesanía Tradicional” por su consolidada trayectoria profesional, por la preservación y difusión de técnicas artesanales que son patrimonio cultural, así como por su notable labor formativa que contribuye a la continuidad del oficio. En este sentido, el jurado ha tenido en cuenta la incorporación de sus hijos en la nueva generación de la empresa y la importante labor promocional de la Marca España gracias a la exportación de sus guitarras a todo el mundo. El galardón está patrocinado por la Fundación Félix Granda.

En la categoría de “Artesanía Contemporánea”, patrocinado por IFEMA, el premio ha recaído en la empresa La Tora. El jurado ha destacado el valor añadido que aporta la colaboración entre artesanía y diseño, así como la creatividad de sus trabajos basados en la reinterpretación de las tendencias más avanzadas del mercado al incorporar materiales innovadores así como el uso innovador de los materiales habituales.





APOYO AL SECTOR REGIONAL ARTESANAL

Para impulsar la competitividad artesanal, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda desarrolla el programa “Artesanía es Más”, con actuaciones orientadas a revalorizar la percepción del sector, difundir el valor cultural y económico de esta actividad, así como impulsar su proyección internacional y potenciar la apertura de nuevos canales de comercialización de los productos artesanos.

Entre las actuaciones puestas en marcha, destacan la convocatoria de este Premio de Artesanía “Comunidad de Madrid”, la organización de la Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid y la recuperación del Paseo de Recoletos como espacio expositivo para el sector artesano.

Asimismo, hay que subrayar la participación regional en proyectos internacional como los Días Europeos de Artesanía o la apertura de nuevos canales comerciales a través de las Exposiciones realizadas en El Corte Inglés. A todas ellas se suma el apoyo del gobierno regional a los municipios en la organización de ferias de artesanía y campañas promocionales de este sector

Pérez-Cejuela ha destacado que la actividad artesanal madrileña constituye un sector económico que, con cerca de 100 oficios reconocidos institucionalmente, genera el 15,9% del empleo artesano nacional. La Comunidad de Madrid concentra el 10,7% de empresas artesanas del país.

