



Las Jornadas de Gastronomía “Cómete España-Eat Spain Up!” se celebrarán del 24 al 28 de octubre

La Comunidad de Madrid lleva a Nueva York lo más destacado de su oferta turística y gastronómica

- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, destaca la calidad y variedad de la oferta de la región
- Los alimentos de la marca “M Producto Certificado” serán protagonistas durante toda la semana en la ciudad estadounidense
- El chef Mario Sandoval, embajador de la marca, impartirá una masterclass con recetas típicas madrileñas

23 de octubre de 2016.- La Comunidad de Madrid mostrará en Nueva York lo más destacado de su oferta de turismo y gastronómica en las Jornadas de Divulgación de la Cultura Gastronómica Española ‘Cómete Españ-Eat Spain up!’, que tendrán lugar del 24 al 28 de octubre en la gran manzana y donde se podrán conocer todos los atractivos turísticos de la región.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaeda, viajará a Nueva York para participar en estas jornadas que comenzarán el miércoles y estarán dedicadas ese día a la oferta gastronómica de la región. En el Centro Rey Juan Carlos de Nueva York se proyectarán vídeos promocionales de Madrid como destino del turismo gastronómico y habrá un coloquio sobre cocina moderna y sostenibilidad donde participará uno de los chefs más internacionales de la región, Mario Sandoval.

Tres empresas de la región (Bodega Las Moradas de San Martín de Valdeiglesias, Quesos Alimentos de Miraflores y Rodilla), ofrecerán en esta jornada lo mejor de sus producciones para demostrar la implantación cada vez mayor de los alimentos de la Comunidad en todo el mundo. La industria alimentaria madrileña exportó en 2015 productos por valor de 1.394 millones de euros, un 19 por ciento más que en el ejercicio anterior.

Ya el jueves, Mario Sandoval volverá a ser protagonista con una *masterclass* en el Institute of Culinary Education neoyorkino, en la que elaborará recetas típicas



Comunidad de Madrid

Gabinete de Comunicación

de la Comunidad de Madrid aplicando diversas técnicas para fusionar la cocina moderna con los sabores tradicionales.

Junto a estas actividades, “Cómete España-Eat Spain Up” ofrece a los participantes las propuestas gastronómicas de otras zonas de España como Burgos o Extremadura a través de talleres y degustaciones –como El Quijote Comestible elaborado por el chef Firo Vázquez-, que se sumarán a proyecciones audiovisuales y a la exposición fotográfica “Spain’s Eleven” comisariada por el diseñador Manuel Estrada.



Gabinete de Comunicación
Puerta del Sol, 7. - 28013 Madrid - 91 580 20 70

comunicacion@madrid.org - www.madrid.org
 facebook.com/comunidadmadrid  twitter.com/comunidadmadrid