



Hoy sale el primer vuelo directo de iberia con destino a Japón

La Comunidad de Madrid lleva a Tokio la oferta turística, cultural y de ocio de la región

- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha destacado que esta nueva ruta “supone acercar la región a un mercado con enorme potencial”
- El embajador de Turismo de la Comunidad de Madrid, el patinador Javier Fernández, ha viajado en el vuelo inaugural

18 de octubre de 2016.- La Comunidad de Madrid llevará a Tokio la oferta turística, cultural y de ocio de la región con el fin de atraer nuevos turistas. El pasado año llegaron 125.000 turistas procedentes de Japón, que dejaron en la región un total de 250 millones de euros -son los que más gastan por persona y día, con una media de 317 euros-.

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha viajado hoy en el vuelo inaugural de Iberia que conectará Madrid de forma directa con el país asiático y ha destacado la importancia de esta nueva línea “que acerca la región a un mercado de enorme potencial, porque el turismo nipón demanda aquello que aquí atesoramos: arte, cultura, gastronomía y estilo de vida”.

En este sentido, el director general ha señalado que el Gobierno regional va a hacer una “promoción integral” de todos los atractivos turísticos de la región y para ello cuentan con el apoyo del embajador de Turismo de la Comunidad de Madrid, el patinador Javier Fernández y doble campeón del mundo, “que es estrella en el panorama deportivo y social japonés”.

En esta misión turística, la Comunidad de Madrid ha invitado al sector hotelero madrileño y a otras entidades, como el Museo del Prado, para acercar al mercado japonés todas las ofertas que ofrece la región, entre ellas las tres grandes pinacotecas (Museo del Prado, Museo Thyssen y Centro de Arte Reina Sofía) o las tres ciudades patrimonio (Alcalá, Aranjuez, El Escorial).

Finalmente, Chaguaceda ha recordado que el turismo es uno de los objetivos prioritarios del Gobierno regional “porque es uno de los grandes motores de la actividad económica y de la creación de empleo”. En la Comunidad de Madrid el turismo supone un 6 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y genera más de 380.000 puestos de trabajo directos.