



Se trata de una de las principales medidas implantadas por el Gobierno de la presidenta Cristina Cifuentes

El nuevo Abono Joven Transporte de 20 euros cumple un año con 925.000 usuarios

- La tarifa plana a 20 euros ha supuesto un ahorro de 100 millones de euros para miles de familias madrileñas
- Durante los primeros 12 meses, los jóvenes de entre 7 y 26 años han realizado más de 350,7 millones de viajes
- La iniciativa "Ventex20" ha llevado a cabo más de 100 actividades culturales para el fomento del transporte público

11 de octubre de 2016.- El Abono Joven puesto en marcha por la Comunidad de Madrid en octubre de 2015 ha cumplido su primer año de vida, con más de 925.000 usuarios de entre 7 y 26 años, que se desplazan en transporte público por toda la región al precio único de 20 euros. Estos datos han sido conocidos hoy por el Consejo de Gobierno, a través de un informe en el que se recoge, además, que estos jóvenes han realizado un total de 350,7 millones de viajes en estos 12 meses.

El nuevo título de transporte ha permitido que miles de familias madrileñas hayan ahorrado 100 millones de euros en transporte durante este año, con ahorros que oscilan entre el 34% y el 85% sobre las tarifas anteriores. Este hecho, unido a la congelación de las tarifas en el transporte público, pone de manifiesto la apuesta del Gobierno autonómico por el uso y fomento del transporte público.

La creación del nuevo Abono Joven es un compromiso electoral de Cristina Cifuentes, (compromisos números 103 y 104) y ha sido una de las principales medidas impulsadas desde su llegada al Gobierno. De hecho, el nuevo título ha superado ampliamente todas las previsiones, ya que las cifras iniciales situaban en 550.000, el número de usuarios que se acogerían a esta medida, y a día de hoy todo hace indicar que se alcanzará el millón de beneficiarios antes de que concluya el año.

De esta, manera el pasado 1 de noviembre de 2015, transcurrido tan solo un mes desde su puesta en marcha, 400.000 jóvenes ya habían validado al menos una vez su nueva TTP, lo que refleja la excelente acogida que tuvo desde el



primer momento la medida. A finales de diciembre de 2015 se rebasó la cifra inicialmente prevista de 550.000 usuarios. El pasado mes de abril se superaron las 700.000 recargas, hasta llegar al día de hoy con más de 925.000 usuarios. Esta progresión hace indicar que antes de que concluya el presente año probablemente se alcance el millón de usuarios de la nueva TTP joven.

En estos 12 meses los jóvenes usuarios han realizado más de 350,7 millones de viajes, de los que más de una tercera parte, 137,7 millones de desplazamientos, se han realizado en Metro de Madrid, seguidos de la EMT, Cercanías e Interurbanos. La cifra pone de manifiesto la importancia que adquiere la movilidad como uno de los factores más importantes para los jóvenes y como complemento a su calidad de vida.

El nuevo abono joven ha permitido a su vez detectar nuevas necesidades de transporte y ampliar y crear en su caso nuevas rutas, además de abrir posibilidades al turismo y a la economía.

Por edades, son los jóvenes de 23 años el grupo más numeroso titulares de la nueva TTP con 93.177 usuarios. Son, precisamente, estos usuarios los más favorecidos con la ampliación de la franja de edad de 23 a 26 años, ya que en caso de no haberse aplicado la misma, hubieran tenido que pagar la cuantía íntegra de su abono acorde a su zona tarifaria.

LOS USUARIOS SE DUPLICAN EN LA ZONA B3

La zona geográfica donde más se ha incrementado el número de abonos es la correspondiente a la Zona B3, que ha visto prácticamente duplicado su número de usuarios, pasando de 34.170 jóvenes a 68.197, lo que ha supuesto contar con 33.487 nuevos usuarios, un 96,4% más.

En esta zona tarifaria los jóvenes de 7 a 23 años han conseguido un ahorro de 31,6 euros (un 61%) al mes, mientras que para los jóvenes de 23 a 26 años, el ahorro es de 62 euros, (un 75,6%).

Por municipios, es la ciudad de Madrid la que cuenta con un mayor número de beneficiarios con 377.472 jóvenes que han recargado su nuevo título al menos una vez. Le siguen las localidades de Fuenlabrada con 18.645 usuarios, Móstoles con 17.645 usuarios, Getafe con 17.129 usuarios, Leganés con 16.065 usuarios, Alcalá de Henares con 15.888 usuarios, Alcorcón con 13.489 usuarios, Parla con 10.776 usuarios, Torrejón de Ardoz con 9.538 usuarios, y Pozuelo de Alarcón con 9.520 usuarios.



Entre los municipios de la región en los que más ha aumentado el número de jóvenes usuarios, se encuentra Alcalá de Henares, Parla y Móstoles, que han experimentado un crecimiento del 145,1%, 198,3% y 105,3% respectivamente.

Los puntos de recarga donde los jóvenes han realizado la recarga de sus títulos, han sido, en primer lugar, en las máquinas expendedoras de Metro, con el 67,1% del total de las recargas; seguidos por quioscos y estancos, con un 23,1%; y estaciones de Renfe-Cercanías con un 6,3%, en este caso gracias la posibilidad de validar el título de transporte en estos puntos desde diciembre de 2015.

Además, el Gobierno regional ha impulsado a lo largo de todo este año la iniciativa "Ventex20" dirigida a un público joven y usuario del transporte colectivo, con el objetivo de dar fomento al transporte público en la región. En estos 12 meses más de 2.000 jóvenes se han beneficiado de pases y entradas para poder asistir a más de 100 actividades musicales, culturales, deportivas, y en general, espectáculos dirigidos a esta franja de edad.