



En julio se ha superado la cota de 600.000 impresiones diarias de media, aunque algunos tuits han rozado el millón de visualizaciones

El perfil oficial de la Comunidad de Madrid en Twitter, @ComunidadMadrid alcanza los 250.000 seguidores

- La variedad de sus contenidos y su carácter de servicio público han permitido duplicar los seguidores en solo un año
- Desde abril ha registrado una media de 442 nuevos seguidores al día y solo en julio ha sumado 19.000 más
- En Facebook, la red social con más seguidores del mundo, Madrid también es la comunidad autónoma con mayor aceptación en España

10 de agosto de 2016.- El perfil oficial de la Comunidad de Madrid en Twitter, @ComunidadMadrid, acaba de alcanzar la cifra de 250.000 seguidores, lo que convierte a Madrid en la comunidad autónoma con mayor número de seguidores en esta red social. La cifra dobla prácticamente a la de la siguiente autonomía en número de seguidores, Cataluña, con cerca de 130.000.

La variedad de sus contenidos y su marcado carácter de servicio público han permitido que la Comunidad de Madrid haya duplicado su número de seguidores en un año. Además, el ritmo de crecimiento del número de seguidores de @ComunidadMadrid se ha ido incrementado significativamente en las últimas semanas. El 17 de abril se alcanzaban los 200.000 seguidores, lo que arroja una media, desde entonces, de 442 nuevos seguidores al día. En julio, la cuenta de la Comunidad en Twitter ha merecido la aprobación de cerca de 19.000 nuevos seguidores, con lo que la media de nuevos fanes se ha incrementado considerablemente, superando la cota de los 600 diarios.

La penetración de los tuits publicados por @ComunidadMadrid, que genera en torno a una decena al día habitualmente, también ha aumentado significativamente. Con un total de cerca de 19 millones de impresiones (es decir, veces que los usuarios de Twitter vieron algunos de los tuits de la Comunidad de Madrid), en julio se ha superado la cota de 600.000 impresiones diarias de media, aunque algunos tuits han rozado el millón de personas de audiencia.





En este sentido, cabe destacar como tuits más destacados el del pasado 17 de mayo sobre la ampliación un año más de la tarifa plana de 50 euros en las cotizaciones de los autónomos, que logró 976.277 seguidores, y el del 27 de julio, sobre el campeón mundial de patinaje Javier Fernández, informando de que llevará la imagen de la Comunidad de Madrid a Japón. Este tuit alcanzó las 968.777 impresiones. Junto a algún otro tuit también destacado, éstos son los tuits con mayor alcance de la cuenta de la Comunidad desde su creación en marzo de 2010.

OTRAS REDES SOCIALES

En Facebook, la red social con más seguidores del mundo, Madrid también es la comunidad autónoma con mayor aceptación en España. Desde su estreno en octubre de 2010, @ComunidadMadrid acumula más de 180.000 'me gusta', de los que más de 25.000 corresponden a 2016. La cifra triplica los 'me gusta' de la cuenta oficial de Andalucía, que suma algo menos de 60.000. A mucha más distancia quedan los perfiles de Galicia (camino de los 36.000), Cataluña o Baleares, ambos en torno a los 16.000.

La presencia de la Comunidad de Madrid en las redes sociales se completa con las cuentas públicas abiertas en YouTube, Instagram, LinkedIn, Flickr y Google +. Y, por supuesto, la página web www.madrid.org, donde se puede encontrar tanto la información de actualidad como de servicios relativa a la actividad diaria de la institución.