



Resultados del primer ciclo de la campaña de promoción y de dinamización comercial 'Los días mágicos del comercio' 2016

Más de 300 comercios de 5 municipios han formado parte de la primera fase de la campaña "Comercios Mágicos" 2016

- Galapagar, Alcalá de Henares y Villanueva de la Cañada, localidades con mayor número de comercios adheridos
- La web comerciosmagicos.com ha recibido más de 9.200 visitas y se han distribuido 15.500 trípticos en los cuatro primeros municipios recorridos
- La fase Otoño 2016 visitará ocho localidades y ya han solicitado incorporarse al Programa otros once municipios

29 de junio de 2016.- La Comunidad de Madrid ha cerrado la primera fase de la campaña promocional del comercio de proximidad 'Los días mágicos del comercio', con un total de 315 comercios locales participantes en los 5 municipios que ha recorrido -Alcalá de Henares, Aranjuez, Buitrago de Lozoya, Villanueva de la Cañada y Galapagar- durante la Primavera de 2016.

Así lo ha destacado la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, durante su intervención en Galapagar, último de los municipios participantes en esta primera fase y localidad con mayor número de comercios adheridos (92), por delante de Alcalá de Henares (75), Villanueva de la Cañada (73), Aranjuez (59) y Buitrago de Lozoya (16).

Esta iniciativa llena las principales calles comerciales de los municipios participantes de espectáculos de magia y otras actuaciones de entretenimiento para toda la familia. Los asistentes obtienen descuentos y promociones al presentar un tríptico que se distribuye en el emplazamiento 'Feria de los Imposibles', una instalación fija en calle o a lo largo de un eje comercial. También puede conseguirse en los propios establecimientos participantes y en las oficinas turísticas e informativas de los ayuntamientos adheridos. Se han repartido un total de 15.500 trípticos en los cuatro primeros municipios recorridos (Aranjuez, Alcalá de Henares, Buitrago y Villanueva de la Cañada).





La web creada para la ocasión, comerciosmagicos.com, es la principal herramienta promocional de la campaña y ha recibido 9.250 visitas, según las últimas consultas.

Esta iniciativa de *street marketing*, centrada en la magia, se ha realizado en el marco del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio para el año 2016, el cual centra sus esfuerzos, entre otros, en el desarrollo de acciones que incrementen el consumo y dinamicen las ventas del pequeño comercio regional.

Toda la información relativa a esta campaña se encuentran en la *microsite* www.comerciosmagicos.com y en la página institucional de la Comunidad de Madrid, www.madrid.org.

OCHO MUNICIPIOS PARA LA FASE OTOÑO 2016

La segunda fase de “Los días mágicos del Comercio” se desarrollará en otoño de este año y recorrerá un total de 8 municipios: Villanueva del Pardillo, Sevilla la Nueva, Algete, Getafe, Guadarrama, Leganés, San Sebastián de los Reyes y Brunete.

La buena aceptación de esta iniciativa la pone de manifiesto el importante número de localidades que han solicitado participar en el programa, más de una decena, entre las que figuran Alcorcón, Parla, Fuenlabrada y Coslada.