



Acuerdo del Consejo de Gobierno

La Comunidad destina más de 800.000 euros para la formación de los emprendedores de la región

- En total se ofertarán 266 acciones formativas distribuidas en ocho lotes, que beneficiarán a casi 4.000 emprendedores
- Las acciones se organizarán e impartirán durante este año y 2017 en centros propios de la Comunidad de Madrid
- Incluye acciones formativas relacionadas con la Responsabilidad Social de las Empresas y la Economía Social
- Los emprendedores interesados en realizar los cursos deberán inscribirse a través de la web www.emprendelo.es

28 de junio de 2016.- La Comunidad de Madrid destinará 870.328 euros para la impartición de 266 cursos, dirigidos tanto a los futuros emprendedores como a los que ya tienen en marcha su proyecto empresarial. El objetivo es poner a disposición de los emprendedores madrileños el conocimiento y las herramientas necesarias para la puesta en marcha de su actividad empresarial, tanto en lo que se refiere a las distintas formas de constituir una empresa como a las habilidades para desenvolverse en la iniciativa empresarial.

Los cursos o acciones formativas se distribuyen en ocho lotes: los tres primeros relacionados con la fase inicial del emprendimiento, los dos siguientes con la fase de consolidación del negocio, el lote seis con las habilidades empresariales, el siete con la Responsabilidad Social de las Empresas y, por último, el ocho, con las empresas de la Economía Social.

NOVEDADES EN LA CONVOCATORIA 2016-2017

Estos dos últimos bloques son las novedades más destacadas de esta nueva convocatoria. Así, a través de las acciones relacionadas con la Responsabilidad Social de las Empresas, se pretende dar a conocer y asimilar los contenidos en este área para que el emprendedor pueda incorporarlo al día a día de la gestión de su empresa, mejorando así la calidad de gestión y el nivel de excelencia.

En cuanto al conjunto de acciones sobre Economía Social, el objetivo es que el emprendedor pueda conocer sus aspectos esenciales y que le sirvan de referencia para la puesta en marcha de empresas ligadas al emprendimiento



colectivo, donde prima la gestión participativa, el factor humano y el trabajo del conjunto.

En el resto de cursos o acciones, los participantes podrán obtener conocimientos para poner en marcha su proyecto, saber elegir la fórmula más adecuada para la constitución de su empresa, diseñar su modelo de negocio o rediseñar el que ya tiene, conocer las herramientas para la gestión diaria de la empresa (obligaciones fiscales, nóminas, contabilidad, tesorería, etc), emplear las nuevas tecnologías e iniciar el proceso de internacionalización, o mejorar aspectos de la gestión que les lleven a avanzar tanto en la puesta en marcha del proyecto como en el desarrollo de la empresa.

Las acciones formativas se organizarán e impartirán en el transcurso de 2016 y 2017 y se iniciarán en función de la constitución de los grupos de asistentes a cada acción formativa. En este nuevo programa de formación se pretende aumentar la cobertura de la demanda del programa anterior, estimando inicialmente que 3.990 alumnos podrían beneficiarse del mismo.

Para la captación de los participantes se hará uso de la bolsa que se genere con las inscripciones de los interesados que se realiza a través de la web www.emprendelo.es. La selección de los cursos se realizará en función de los criterios que acuerden la Consejería y la adjudicataria para que los grupos sean lo más homogéneos posibles.

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

El fomento de la cultura emprendedora es uno de los pilares de la 'Estrategia Madrid por el Empleo' aprobada recientemente con el consenso y la colaboración de los agentes sociales. De esta forma, y al margen de las ayudas económicas recogidas en la Estrategia, la Comunidad pone a disposición de los emprendedores su respaldo a través de la puesta en marcha de programas de lanzamiento y aceleración de proyectos.

Además, este colectivo cuenta con las herramientas que ofrece la Ventanilla Única, el Portal de Emprendedores y el Centro de Emprendedores de Getafe. A ello se unen nuevos servicios de tutorización de emprendedores en las diferentes etapas de desarrollo de su proyecto empresarial y, también, programas específicos de captación que faciliten el asesoramiento y 'mentorización' a la hora de materializar los proyectos emprendedores.