



González Taboada clausura las jornadas “Ecosostenibles” de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados

La Comunidad impulsa los productos madrileños apostando por la promoción agroalimentaria

- La Marca “M Producto Certificado” consolida su presencia en las grandes superficies
- De cara al verano una nueva edición de “La Despensa de Madrid” acercará a los madrileños los productos locales

4 de mayo de 2016.- La Comunidad de Madrid apuesta por la promoción agroalimentaria para dar a conocer a los madrileños los productos locales a través de un conjunto de actuaciones con las que se pretende acercar y sobre todo hacer llegar a los consumidores las ventajas que tienen los alimentos cultivados en la región. Así lo ha querido destacar el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, durante la clausura de las jornadas “Ecosostenibles” organizadas por la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados.

Durante los últimos años son varias las líneas de actuación que se han llevado a cabo para promocionar los productos madrileños, por ejemplo, a través de campañas con grandes cadenas de distribución, que han permitido consolidar la presencia de la Marca “M Producto Certificado” en hipermercados como Carrefour.

Estas campañas han conseguido que cada vez sean más los consumidores que aprecien la calidad y las ventajas de los alimentos locales, un éxito de consumo que quedó patente en la campaña llevada a cabo por la Comunidad de Madrid con Carrefour, donde el 98% de las marcas que participaron han conseguido hacerse un hueco dentro de esta cadena de distribución. Por ello, y así lo ha anunciado el consejero, a partir del próximo 16 de mayo se repetirá la experiencia, en esta ocasión con Alcampo.

La Comunidad de Madrid prepara también una nueva edición del mercado itinerante “La Despensa de Madrid”, que este verano volverá a recorrer los municipios de la región para acercar hasta los ciudadanos los productos locales. El pasado año, más de 60.000 madrileños visitaron este mercado itinerante que durante los fines de semana de agosto y septiembre recorrió 20 municipios.