



A través de la campaña de promoción y de dinamización comercial “Los días mágicos del comercio”

Más de 500 comercios han formado parte de la campaña “Comercios Mágicos” en 10 municipios de la Comunidad

- La web “comerciosmagicos.com” ha recibido más de 11.000 visitas y cuenta con más de 2.000 seguidores en redes sociales
- Se dinamiza el comercio a través de descuentos y promociones para fomentar las ventas y el consumo

6 de diciembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha organizado los últimos tres meses a través de la Dirección General de Comercio y Consumo y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid la campaña promocional del comercio de proximidad “Los días mágicos del comercio”, que ha contado con la participación de cerca de quinientos establecimientos comerciales de la región, con sus ofertas y promociones.

Esta iniciativa, que se inauguró en Boadilla del Monte el pasado 12 de septiembre por la directora general de Comercio y Consumo, ha recorrido un total de diez municipios de la Comunidad de Madrid (Alcobendas, Alcorcón, Boadilla del Monte, Brunete, Collado Villalba, Majadahonda, Parla, Tres Cantos, Torrejón de Ardoz y Valdemoro), llenando las principales calles comerciales de los municipios participantes de espectáculos de magia y otras actuaciones de entretenimiento para toda la familia, en la que los asistentes obtienen tarjetas con interesantes descuentos y promociones en los casi 500 comercios locales participantes.

La web creada para la ocasión, “comerciosmagicos.com”, principal herramienta promocional de la campaña, ha sido visitada en este tiempo por más de 11.000 personas y la campaña ha contado con más de 2.000 seguidores en las redes sociales donde fue promocionada.

Esta iniciativa de “street marketing”, centrada en la magia, se ha realizado en el marco del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio para el año 2015, el cual contempla acciones de colaboración entre el Gobierno de la Comunidad de Madrid y los diferentes Ayuntamientos y Asociaciones empresariales, encaminadas al incremento del consumo y la dinamización de las ventas del pequeño comercio de la región.





Toda la información relativa a esta campaña se encuentra en la *microsite* www.comerciosmagicos.com y en la página institucional de la Comunidad de Madrid, www.madrid.org.

MEJORA DE LAS VENTAS EN LA REGIÓN

Este tipo de iniciativas contribuyen activamente a la mejora de los datos de ventas en el comercio de la Comunidad de Madrid. En lo que va de año y por décimo mes consecutivo, conforme a los últimos datos del INE correspondientes al mes de octubre, la Comunidad de Madrid registra un índice positivo del 4% en sus ventas de comercio minorista, superior a la variación de la media nacional, lo que afianza una vez más el crecimiento del consumo y de la demanda interna en nuestra región.

En cuanto a la variación mensual, con respecto al mes de septiembre, la región registra un incremento de las ventas del 6,2%, una variación notablemente superior al de otras comunidades autónomas, situándose más de 4 puntos porcentuales por encima de la variación mensual nacional.

