



“Cerámica Creativa. Artesanía de la Comunidad de Madrid” está organizada por la Dirección General de Comercio y Consumo y El Corte Inglés

La Comunidad difunde y fomenta las tendencias vanguardistas de la artesanía regional

- La muestra podrá visitarse una semana más, hasta el 17 de diciembre, con el objetivo de fomentar nuevos canales comerciales
- Mañana se celebra un nuevo taller participativo de la muestra que impartirá la artesana ceramista Lina Cofán

5 de diciembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha ampliado hasta el próximo 17 de diciembre la exposición “Cerámica Creativa, Artesanía de la Comunidad de Madrid” en el Espacio de las Artes que cede El Corte Inglés de Castellana, en la que constituye la tercera muestra de la serie iniciada en 2013 gracias al convenio de colaboración suscrito entre ambas instituciones con el objetivo de fomentar el conocimiento de los oficios artesanos y favorecer la apertura de nuevos canales de la artesanía regional.

Esta exposición temporal, con posibilidad de compra, reúne una muestra de los trabajos realizados por las empresas de cerámica Rosa Luis Elordui, Francisco Gálvez y Lina Cofán. Se trata de talleres artesanos que se encuentran en la Comunidad de Madrid, cuyas piezas reflejan las tendencias vanguardistas de la artesanía contemporánea de la región, con gran creatividad y diseño.

Paralelamente a la exposición, se han realizado desde el inicio de la muestra talleres participativos gratuitos dirigidos a niños y adultos que han impartido las artesanas ceramistas Alicia del Olmo y Lina Cofán, quien ofrecerá estos cursos mañana.

APOYO AL SECTOR ARTESANO REGIONAL

La artesanía regional cuenta con cerca de 90 oficios reconocidos, institucionalmente integrados en más de una decena de sectores desarrollados en su mayoría por empresas unipersonales. La Comunidad de Madrid acoge la actividad de 4.139 empresas artesanas, un sector que genera el 6,8% del empleo industrial regional.

Con el objetivo de impulsar la competitividad artesanal, la Consejería de Economía y Hacienda inició en 2012 el programa “Artesanía es Más”, mediante



el cual se han puesto en marcha una serie de iniciativas orientadas a revalorizar la percepción de la Artesanía, difundir el valor cultural y económico de esta actividad, así como impulsar su proyección internacional y potenciar la apertura de nuevos canales de comercialización de los productos artesanos.

Entre las actuaciones puestas en marcha destacan el Premio de Artesanía “Comunidad de Madrid”, la Feria Virtual de Artesanía de la Comunidad de Madrid, la organización de una exposición itinerante en 14 municipios de la región en el marco de la Red Itiner, así como el apoyo a la Feria Mercado de Artesanía y la recuperación de la Feria de Artesanía Reconquistarte del Paseo de Recoletos.

