



Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto turístico en la Comunidad de Madrid creció en septiembre un 9,7% respecto al año pasado

- En total ha alcanzado los 547 millones de euros, con una media de 1.172 euros por persona en cada viaje
- Los aumentos del gasto total de los turistas asiáticos y del Reino Unido han propiciado en gran medida este resultado
- El gasto acumulado de 2015 supera los 4.700 millones de euros, un 13,6% más que en el mismo periodo del año anterior

1 de noviembre de 2015.- El gasto turístico en la Comunidad de Madrid ha registrado en el mes de septiembre un notable incremento respecto al mismo mes del año anterior. En total el incremento ha alcanzado el 9,7%, hasta llegar a los 547 millones de euros, un porcentaje mucho más elevado del que se ha registrado a nivel nacional, que ha sido del 2,3%.

Además, durante los nueve primeros meses de 2015, el gasto total acumulado en la región por los turistas que visitaron la región supera los 4.700 millones de euros, lo que supone un 13,6% más que en el mismo periodo de 2014. Los aumentos del gasto total de los países asiáticos y del Reino Unido han propiciado en gran medida este buen resultado

Así lo refleja la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que muestra que el gasto medio por turista en la región ha alcanzado los 1.172 euros por viaje, lo que supone un aumento del 1,6% respecto al mismo mes del año anterior. Respecto al gasto medio diario por persona es de 201 euros, un 9,1% más que en septiembre de 2014.

Estos datos sitúan a la región madrileña como la primera en gasto medio diario, la segunda en gasto por turista y la sexta en gasto total. Estos datos consolidan la buena evolución que está experimentando el turismo en la Comunidad de Madrid, un sector fundamental para la economía regional.

El Gobierno de Cristina Cifuentes trabaja para convertir Madrid en una de las 10 grandes capitales mundiales del turismo y una de las grandes comunidades de



destino de turismo extranjero, así como para atraer a nuevos perfiles de visitante a través, por ejemplo, del turismo idiomático, gastronómico o enológico.

Con este objetivo el Gobierno regional va a poner en marcha un Plan Estratégico de Turismo en Madrid, elaborado en colaboración de todos los agentes implicados con el objetivo de generar empleo de calidad y mejorar la competitividad y la excelencia de los destinos turísticos de nuestra Comunidad.



Gabinete de Comunicación
Puerta del Sol, 7. - 28013 Madrid - 91 580 20 70

comunicacion@madrid.org - www.madrid.org
[facebook.com/comunidadmadrid](https://www.facebook.com/comunidadmadrid) twitter.com/comunidadmadrid