



El mercado itinerante termina este fin de semana tras visitar una veintena de localidades de la región durante los últimos dos meses

Más de 60.000 personas han conocido los productos de la región gracias a “La Despensa de Madrid”

- Esta iniciativa de la Comunidad de Madrid pone en contacto directo a productores y consumidores
- En esta tercera edición del mercado han participado casi 67 empresas, 17 de ellas adheridas a la marca de calidad “M Producto Certificado”

31 de octubre de 2015.- El director general de Agricultura y Ganadería, José Luis Sanz, ha visitado hoy en Meco “La Despensa de Madrid”. Se trata de un mercado itinerante que cierra este fin de semana su tercera edición tras recibir la visita de más de 60.000 personas, que han podido conocer y adquirir distintos alimentos y productos de la región directamente de los agricultores y empresas que los elaboran.

“La Despensa de Madrid”, que este año ha estrenado denominación –en las dos primeras ediciones se celebró con el nombre “Madrid Sabe”- ha visitado desde finales del pasado mes de agosto 20 municipios localizados mayoritariamente en los alrededores de la Sierra de Guadarrama. Sus vecinos y los miles de visitantes que se han acercado desde la capital y otros pueblos de la región han podido adquirir directamente y sin apenas intermediarios verduras y frutas de la huerta madrileña, cervezas artesanales, pastelería, miel, aceite, leche o huevos entre otros productos.

En esta edición han participado un total de 67 empresas, 17 de las cuales han traído por primera vez a “La Despensa de Madrid” alimentos de la marca “M Producto Certificado”, un sello creado por la Comunidad de Madrid que certifica la calidad de los productos de la región. Entre ellos han tenido una presencia destacada en este mercado las carnes de la Sierra de Guadarrama, los vinos de la Denominación de Origen “Vinos de Madrid” o las Aceitunas de Campo Real. “Madrid también es campo, y este mercado de proximidad permite acercar a distintos rincones de la región los excelentes productos de la Comunidad de Madrid, que gracias al esfuerzo del Gobierno regional y de los agricultores, ganaderos y empresas agroalimentarias cada vez son más conocidos, valorados y consumidos”, ha subrayado José Luis Sanz.

