

Los trabajos afectan al tramo que discurre entre las estaciones de Hospital del Henares y Estadio Metropolitano

Las obras de la línea 7b (MetroEste) comienzan mañana, sábado 16 de junio

- El tramo en el que se van a realizar las actuaciones se reabrirá al público el día 15 de septiembre
- Durante este período habrá un servicio sustitutivo de autobuses sin coste adicional
- La circulación entre Estadio Metropolitano y Pitis se prestará con normalidad durante las obras

15 de junio de 2018.- La Comunidad de Madrid comenzará mañana, sábado 16 de junio, las obras de mejora de la línea 7b de Metro de Madrid (MetroEste). Con motivo de estos trabajos, el servicio permanecerá suspendido entre las estaciones de Hospital del Henares y Estadio Metropolitano hasta el 15 de septiembre, mientras que entre Estadio Metropolitano y Pitis se prestará con normalidad.

Estas obras permitirán completar las actuaciones de impermeabilización del túnel, aplicando una solución más contundente que evite las filtraciones de agua en algunos puntos de la línea. Así, se van a reparar e impermeabilizar todos los elementos afectados en pozos de ventilación y bombeo, además de las dovelas que forman el túnel y que se han visto afectadas por estas filtraciones. También se va a aprovechar para realizar el desatranco y reparación de algunos tramos del sistema de drenaje subterráneo.

Para poder realizar estos trabajos con la máxima rapidez y garantía de seguridad es imprescindible cerrar el tramo. Por ello, y para minimizar las molestias a los usuarios, se llevan a cabo en los meses de verano, cuando se registra una menor demanda de viajeros. Además, durante su ejecución Metro de Madrid ofrecerá un servicio sustitutivo de autobuses que realizará el recorrido completo del tramo cortado, con paradas que coincidirán con la ubicación de las estaciones afectadas.

Los usuarios de esta línea tendrán información sobre las obras a través de trípticos informativos -que se repartirán con la información del cierre y el servicio alternativo de autobuses detallado- y a través de promotores, además de la información que el suburbano va a ofrecer mediante sus diferentes canales: megafonía, teleindicadores, cartelería y canales digitales (web y redes sociales).