

Más de 100 personas han participado en el III Encuentro de Voluntarios

La Comunidad lanza 'Juntos sumamos', el programa de voluntariado corporativo de Metro que apuesta por la inclusión

- El suburbano se convierte en la primera empresa pública con un programa de voluntariado corporativo ligado a su actividad

9 de junio de 2018.- La Comunidad de Madrid lanza 'Voluntarios, juntos sumamos', el programa de voluntariado corporativo promovido por Metro de Madrid en el marco de su plan de acción social, que convierte a la compañía en la primera empresa pública que cuenta con un programa de voluntariado vinculado al negocio, como ha anunciado hoy el consejero delegado, Borja Carabante, coincidiendo con la celebración del III Encuentro de Voluntarios de Metro.

Con este programa, "Metro busca impulsar la participación de sus cerca de 7.000 empleados en distintas iniciativas solidarias, priorizando las orientadas a favorecer la inclusión a través del transporte, pero sin olvidar aquellas de carácter solidario que permitan contribuir al desarrollo económico y social de colectivos en riesgo de exclusión", ha anunciado Carabante, quien ha destacado además que "todas estas acciones se harán en colaboración con entidades sociales expertas en cada una de las causas y colectivos beneficiarios".

A través de este programa de voluntariado corporativo, en cuyo diseño han participado los propios empleados, la empresa promoverá, facilitará y coordinará la participación de los empleados en activo, jubilados y prejubilados, y de sus familias, en las actividades de carácter solidario incluidas en la línea social de la compañía. Las acciones podrán ser propuestas por la compañía, por los propios empleados o por las distintas entidades sociales.

En el marco del programa de voluntariado, Metro ha desarrollado un *microsite* que centralizará y organizará todas las ofertas de voluntariado, de las que se informará puntualmente a los empleados con el fin de animarles a participar. Este *microsite*, de carácter interno, será el punto de encuentro virtual entre los voluntarios, la empresa y las entidades sociales con las que se colaborará para el desarrollo de las acciones. Además, Metro de Madrid pondrá a disposición de este programa los recursos técnicos necesarios y un seguro de accidentes y de responsabilidad civil para cubrir todas las acciones.

El programa surge como respuesta a la buena acogida que, desde el año 2012, han tenido las acciones de voluntariado organizadas por la compañía, y forma parte de la Estrategia de Voluntariado de la Comunidad de Madrid 2017-2021, que anima a las empresas públicas a poner en marcha este tipo de programas para favorecer la participación social.

III ENCUENTRO DE VOLUNTARIOS DE METRO DE MADRID

La presentación del programa ha tenido lugar en el marco del III Encuentro de Voluntarios de Metro en el que niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual pertenecientes a distintas entidades sociales han participado en una ginkana en la red de Metro, a través de la cual han superado pruebas relacionadas con el día a día de Metro, como el uso de torniquetes, interfonos o máquinas expendedoras, entre otras instalaciones, con el fin de aumentar su autonomía en el uso de la red. En esta ginkana se ha contado además con la participación de empleados y jubilados de Metro y sus familias.

La jornada ha contado, además, con diversas mesas de diálogo sobre la acción social y el voluntariado en Metro y actividades lúdicas diversas con un marcado carácter integrador. En total, más de 100 empleados de Metro han participado en este III Encuentro de Voluntarios.

LA 'LÍNEA SOCIAL' DE METRO DE MADRID

El programa de voluntariado corporativo se enmarca en la 'línea social' de Metro, programa de acción social por el que la compañía colabora de forma activa con distintas entidades sociales y colectivos poniendo a su disposición recursos clave de la compañía. Nació en el año 2012 y, desde entonces, ha supuesto la realización de más de 400 acciones con más de 430 entidades sociales.

Además, se han realizado más de 60 acciones de voluntariado, lo que supone la cesión de cerca de 3.200 horas de trabajo desinteresado del grupo de voluntarios de Metro, que cuenta ya con cerca de 250 personas.