

El Gobierno regional invierte cerca de 900.000 euros anuales en la promoción de la producción agroalimentaria madrileña

Los mercados de productores impulsados por la Comunidad de Madrid atrajeron a 100.000 personas en 2017

- Facilitan la comercialización de alimentos M Producto Certificado o garantía de agricultura ecológica, entre otras marcas de calidad
- La Cámara Agraria, en la Casa de Campo, acoge mañana el primer Día de Mercado del año, con productos de temporada y degustación de cocido madrileño

2 de febrero de 2018.- La Comunidad de Madrid destina al año cerca de 900.000 euros para impulsar y dar a conocer la producción agroalimentaria, actividad destacada de la economía madrileña que, junto con el sector primario asociado (agricultura y ganadería) da trabajo a unas 114.000 personas en la región.

El compromiso de apoyo por parte del Gobierno regional se materializa en el fomento de los alimentos de Madrid en eventos internacionales -Madrid Fusión o Alimentaria, entre otros-, y en la organización y promoción de mercados de productores como La Despensa de Madrid (itinerante por municipios de la región), el Día de Mercado de la Cámara Agraria o la cita denominada Cómete Las Ventas, que el año pasado atrajeron en conjunto a unas 100.000 personas interesadas en la calidad y variedad los alimentos madrileños.

Se trata de iniciativas que se suman a otras, como las ayudas a la modernización de las industrias agroalimentarias, para facilitar la comercialización de verduras, carnes, lácteos o legumbres, entre otros productos, con el valor añadido de ser 'de proximidad' o 'de kilómetro cero' y pasar directamente del productor a la despensa de los madrileños.

En muchos casos son, además, alimentos amparados por una o varias marcas que garantizan su origen y excelencia.

Además del sello M Producto Certificado –al que están adheridas 479 empresas y casi 3.500 referencias-, la región mantiene siete figuras de calidad diferenciada: Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de la Sierra de Guadarrama, Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real,

Denominación Geográfica Anís de Chinchón, Marca de Garantía Aceite de Madrid, Marca de Garantía Huerta de Villa del Prado, la etiqueta de Producto Ecológico Certificado y la Denominación de Origen Vinos de Madrid, que el año pasado vendió más de cuatro millones de botellas.

MAÑANA, DÍA DE MERCADO DE LA CÁMARA AGRARIA

El Día de Mercado se celebra durante la mañana de 10 a 15 horas del primer sábado de cada mes en las instalaciones de la Cámara Agraria, en la Casa de Campo.

Mañana, 3 de febrero, esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, reunirá a cerca de 70 pequeños productores madrileños de aceite; carnes de cabrito, cordero, ternera y buey; café, infusiones y licores; conservas; obradores de pan y repostería; miel y vino, además de productos lácteos como el Botón de Queso, finalista en los Premios Alimentos de España 2017.

Las verduras y hortalizas de temporada y las legumbres, que llegan directamente de la huerta madrileña al consumidor, tendrán en esta edición un protagonismo especial incluso en la 'tapa del día', que consiste en cocido madrileño cocinado con garbanzos de Daganzo, verduras de San Martín de la Vega y carne de la IGP de la Sierra de Guadarrama.