

La compañía metropolitana llevará a cabo estos trabajos en los trenes modelo 2.000-A que circulan por la L1

La Comunidad de Madrid invierte 2,8 millones de euros en la climatización de la Línea 1 de Metro

- Se licitará un nuevo contrato para sustituir dos de los componentes fundamentales para el funcionamiento de los sistemas de refrigeración
- Se renovarán las unidades condensadoras y evaporadoras, que extraen el calor del interior del tren y lo expulsan al exterior

21 de octubre de 2026.- La Comunidad de Madrid destinará más de 2,8 millones de euros a la renovación de los sistemas de aire acondicionado de los trenes del modelo 2000-A que circulan por la Línea 1 de Metro.

En concreto, la compañía metropolitana licitará próximamente un nuevo contrato para sustituir dos de los componentes fundamentales para el óptimo funcionamiento de los sistemas de refrigeración. Así, se cambiarán todas las unidades condensadoras, encargadas de liberar al exterior el calor que se extrae del tren, y las evaporadoras, que absorben el calor del interior para enfriar el ambiente.

Los prototipos, de tecnología española, ya están diseñados y se fabricarán específicamente para estos convoyes, teniendo en cuenta sus características y antigüedad. La climatización de los vehículos constituye un elemento esencial para ofrecer una experiencia óptima en los desplazamientos, especialmente en los horarios de mayor demanda de usuarios o condiciones climatológicas exigentes.

Metro destina cerca de 3,5 millones de euros al mantenimiento de los sistemas de refrigeración de los trenes de las líneas 1 y 5 mediante un contrato de cuatro años. Este comprende tareas preventivas de ciclo corto, conforme a las normas técnicas de la compañía, y reparaciones de los componentes deteriorados por el uso.

Estos trabajos se desarrollarán mientras llegan los 40 convoyes de gálibo estrecho adquiridos para renovar la flota de la Línea 1, con una inversión de más de 500 millones de euros. La L1, inaugurada en 1919, es la más antigua del suburbano madrileño y fue la más utilizada de la red en 2025, con más de 112 millones de viajeros.