

El consejero De Paco Serrano ha visitado hoy *Radar Madrid*, que se celebra del 19 al 21 de octubre

La Comunidad de Madrid acoge *Radar Madrid* con más de 100 agentes internacionales de la industria musical

- Se celebrarán 30 conciertos en cinco salas pertenecientes a la asociación Madrid en Vivo
- El sector aporta 1.940 millones de euros de valor añadido bruto regional, reúne a 7.854 empresas y contribuye al mantenimiento de 21.815 puestos de trabajo

20 de octubre de 2026.- La Comunidad de Madrid acoge del 19 al 21 de octubre *Radar Madrid*, un nuevo encuentro profesional de carácter internacional que reúne a más de 100 agentes de la industria musical para facilitar oportunidades de negocio a artistas y empresas. El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha visitado hoy en el Movistar Arena esta cita de la industria musical, un sector que genera un valor económico de 1.940 millones de euros en la región.

Promovido por el Ejecutivo autonómico y organizado por la plataforma Charco, *Radar Madrid* combina encuentros profesionales con más de 30 actuaciones en directo en cinco salas de la asociación Madrid en Vivo. La programación cuenta con invitados internacionales y presta especial atención a las relaciones entre España, Hispanoamérica, Estados Unidos y Europa.

La iniciativa facilita el contacto de artistas y empresas con programadores, festivales y agentes de otros países para dar a conocer sus propuestas y explorar oportunidades de contratación en el exterior.

De Paco Serrano ha subrayado la importancia de “acompañar al sector para que el talento y las compañías de la región amplíen su alcance nacional e internacional”. Así, ha avanzado que las líneas de ayudas destinadas a mejorar la competitividad de la industria musical se incrementarán más de un 40% entre 2026 y 2028.

Según el informe *La Comunidad de Madrid suena a futuro: Estudio de impacto socioeconómico de la industria musical*, elaborado por EY para el Gobierno autonómico, el sector aporta 1.940 millones de euros de valor añadido bruto regional, sumando los efectos directos, indirectos e inducidos. Por cada euro

generado directamente por esta actividad se producen otros dos en el conjunto de la economía.

Asimismo, el sector reúne a 7.854 empresas y contribuye al mantenimiento de 21.815 puestos de trabajo. Por cada empleo directo se generan otros 2,5 en distintas actividades económicas. Su impacto fiscal alcanza los 695 millones de euros.

La Comunidad de Madrid registró casi 35.000 conciertos y 6,9 millones de espectadores, según el Anuario SGAE 2025. La facturación por entradas ascendió a 237 millones de euros el pasado año. Las salas pequeñas y medianas reunieron a 2,8 millones de personas, cerca del 40% del total. Por su parte, el Movistar Arena ocupó ese año el segundo puesto mundial entre los recintos con mayor número de localidades vendidas.

Se estima que el 57% del público que asiste a estos eventos es residente en la región, mientras que el 43% procede de fuera: un 23% de otras comunidades autónomas y un 20% del extranjero. Esto implica que alrededor de tres millones de asistentes se desplazan a la Comunidad de Madrid, generando un gasto turístico asociado a la asistencia a conciertos de 1.713 millones de euros.

CINCO SALAS Y 30 CONCIERTOS

La programación se distribuirá entre cinco espacios. *La Sala*, en el Movistar Arena, acogerá las actuaciones de Jorge Drexler, Tanxugueiras, Israel Fernández, Califato 3/4, Sanguijuelas del Guadiana, Çantamarta, Ángeles Toledano y Baiuca. Por el *Teatro Magno* pasarán Amore, Merina Gris, PEDRAXE, Natalia Lacunza, Javi Medina, Gilipojazz y Alice Wonder, mientras que en *Babylon* actuarán María Terremoto, Lela Soto, Blanca Paloma, María Marín, Queralt Lahoz, Chanela Clicka y pablopablo.

El *Sol* contará con Aiko el Grupo, Ciutat, Rata, Carmen Lancho, Alcalá Norte y Chini Tacchini. Por su parte, *Cadavra* reunirá a Vreno Yg, Alana Sinkëy, Gold Lake, Adam Guerrero, Tenda y Oslo Ovnies.