



La cita se celebrará del 8 al 10 de octubre en la Fundación Ortega-Marañón con entrada gratuita previa inscripción

La Comunidad de Madrid colabora con la experiencia *NFL Culture Club* para conectar España, Hispanoamérica y EEUU

- El público podrá disfrutar de exposiciones, conciertos, gastronomía y proyecciones vinculadas a referentes de España, Hispanoamérica y Estados Unidos, país invitado de esta edición
- Esta actividad se desarrollará antes de la celebración del segundo partido de la NFL en el estadio Bernabéu, que enfrentará el próximo 8 de noviembre a los Cincinnati Bengals con los Atlanta Falcons

30 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid incluirá en la programación de *Hispanidad 2026* la experiencia gratuita *NFL Culture Club Madrid*, que se celebrará del 8 al 10 de octubre en la Fundación Ortega-Marañón, en colaboración con la NFL y con inscripción previa en [NFL One Pass](#). A través del universo de la liga de fútbol americano, el público podrá disfrutar de exposiciones, conciertos, sesiones musicales, gastronomía y proyecciones vinculadas a referentes de España, Hispanoamérica y Estados Unidos, país invitado de esta edición.

Esta actividad se desarrollará antes de la celebración del segundo partido de la NFL en el estadio Bernabéu, que enfrentará el próximo 8 de noviembre a los Cincinnati Bengals con los Atlanta Falcons. El 2026 NFL Madrid Game será uno de los nueve partidos internacionales que la liga disputará esta próxima temporada.

La música será uno de los grandes ejes de *NFL Culture Club Madrid*. Vreno Yg abrirá la programación el jueves 8 de octubre y Raul Clyde actuará el sábado 10. También participarán La Granja Sound, mami y Miss Aleta, y habrá encuentros con los artistas y experiencias para los aficionados.



La *RIMAS Room* permanecerá abierta al público durante las tres jornadas. Este espacio, vinculado a una de las discográficas más influyentes de Hispanoamérica, conectará los sonidos de España, Hispanoamérica y Estados Unidos.

En el apartado gastronómico, *Tailgate Tapas* combinará sabores de estos países para reinterpretar el *tailgating*, la reunión de aficionados que precede a los partidos de la NFL.

La fotografía mostrará historias de comunidades vinculadas al fútbol americano en México y España, además de ofrecer una mirada entre bastidores al espectáculo del descanso de la Super Bowl.

CHEERLEADERS Y CUSTOMIZACIÓN DE CAMISETAS

Por otra parte, jugadores de la NFL, *cheerleaders* y otros protagonistas del fútbol americano en España formarán parte de una exposición creada específicamente para este evento, acompañada de entrevistas, conferencias, contenidos audiovisuales y piezas sobre su proceso creativo.

El programa incluirá también cortometrajes, documentales y otras producciones que exploran los vínculos entre deporte, creatividad, identidad y comunidad. En el apartado de moda, *FRSH* presentará una colección y opciones de personalización relacionadas con la NFL.

Asimismo, se desarrollará un ciclo de charlas abiertas al público que conectará las distintas disciplinas y en el que deportistas, jugadores y leyendas de la liga profesional de fútbol americano, artistas, diseñadores, chefs, fotógrafos, cineastas y otros creadores compartirán sus experiencias y abordarán la relación entre deporte, creatividad, identidad y cultura.