

El consejero López-Valverde ha avanzado hoy los detalles de este encuentro, que se celebrará del 28 de octubre al 5 de noviembre en la región

La Comunidad de Madrid presenta la segunda edición de *Madrid Tech Week*, que reunirá a más de 1.200 empresas

- La cita contará con siete grandes escenarios en los que 600 expertos abordarán los retos de la nueva economía digital
- La semana se cerrará con los premios *Global Tech Awards*, que reconocen a líderes, compañías e iniciativas referentes en tecnología e innovación

22 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la segunda edición de *Madrid Tech Week*, que este año reunirá a más de 1.200 empresas desde el 28 de octubre hasta el 5 de noviembre. El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha avanzado hoy algunas de las novedades durante la presentación de esta cita, en el Centro de Innovación Digitaliza Madrid.

En su intervención, López-Valverde ha destacado que “la diversidad de sectores y tecnologías presentes demuestra la fortaleza de nuestro ecosistema y la capacidad de la región para generar conexiones entre industrias, compañías y profesionales, favoreciendo nuevas oportunidades de negocio e inversión”.

Así, este año el evento contará con siete grandes escenarios en los que 600 expertos abordarán los principales retos de la nueva economía digital. De esta forma, el 28 de octubre Digitaliza Madrid acogerá por primera vez en la región el CYSAT, la mayor cita mundial sobre ciberseguridad espacial.

Además, el 28 y el 29 de octubre se celebrará en el Palacio de Cibeles el congreso internacional *Merge Madrid* sobre las nuevas infraestructuras digitales para gestionar activos, como las criptomonedas o la tecnología *blockchain*. Estas jornadas reunirán a reguladores, bancos, fondos y líderes de este ámbito para conectar las finanzas tradicionales con la economía del comercio electrónico.

En este marco, también se realizarán competiciones con startups para desarrollar e internacionalizar el ecosistema madrileño. Asimismo, el 3 de noviembre, en el espacio Madnum situado en Méndez Álvaro, los profesionales explorarán las últimas tendencias en marketing digital en el evento *Bold Talks'26*.

MADRID TECH SHOW, PUNTO DE ENCUENTRO TECNOLÓGICO

Además, los días 4 y 5 de noviembre la región acogerá en IFEMA, por un lado, la feria tecnológica *Madrid Tech Show*, que desde hace años es punto de encuentro para las conexiones profesionales en nuevas tecnologías y, por otro, el *Advanced Manufacturing Madrid*, donde se presentarán las últimas innovaciones en automatización, robótica, fabricación avanzada y materiales.

Por su parte, el Espacio Acciona reunirá en el *Singularity Summit Spain* a líderes innovadores para explorar el impacto de herramientas, como la Inteligencia Artificial (IA) o la biotecnología, en el futuro de las organizaciones y la sociedad.

Previamente, la región acogerá los días 23 y 24 de octubre el *XFutures 2026*, un encuentro internacional con más de 40 líderes internacionales, representantes de compañías como Microsoft, Google, Airbus, BBVA, Mastercard, IKEA, HP, Samsung, Sony Music o Danone, que tratarán temas como la transformación de las empresas, la economía y la sociedad a causa de las tecnologías emergentes como la IA.

Para finalizar esta segunda edición de *Madrid Tech Week*, se celebrarán los *Global Tech Leaders Awards*, galardones que reconocen a aquellos profesionales, firmas e iniciativas que están contribuyendo de forma destacada al desarrollo, la innovación y la evolución digital.