

Se han ofrecido catas de vinos de 16 bodegas y se han mostrado las diferentes experiencias que ofrecen a los visitantes

La Comunidad de Madrid participa en Vinofòrum Roma 2026 para dar a conocer su oferta enoturística

- Navalcarnero, Arganda, San Martín de Valdeiglesias y El Molar son las cuatro zonas vitivinícolas madrileñas
- La producción de vino en Madrid data del siglo XIII y la Denominación de Origen fue creada en 1990

13 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid ha participado en Vinofòrum Roma 2026 para dar a conocer su oferta enoturística. Durante el certamen se han organizado catas de vinos de 16 bodegas madrileñas y se han presentado las distintas experiencias vinculadas a sus instalaciones. Estas actividades se desarrollan en el Espacio España, promovido por la Oficina Española de Turismo en Roma y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que cuenta con una superficie de más de 100 metros cuadrados.

Madrid dispone de cuatro zonas vitivinícolas, Navalcarnero, Arganda, San Martín de Valdeiglesias y El Molar que forman parte de la Denominación de Origen Vinos de Madrid creada en 1990, aunque la tradición de su cultura y producción en la región data del siglo XIII.

Las variedades y estilos de uva con las que se elaboran caldos de gran calidad son malvar y albillo real, entre las blancas, y tempranillo, garnacha tinta y, en menor medida, merlot, cabernet sauvignon, syrah y garnacha tintorera, entre las tintas.

Vinòforum Roma alcanza este año su XXIII edición como una de las principales citas dedicadas al vino y la gastronomía, con la participación de empresas y profesionales del sector. El certamen está considerado la principal feria enológica y gastronómica de Roma y del centro-sur de Italia.

Reúne a más de 800 compañías entre bodegas italianas e internacionales, restaurantes y enotecas, con el objetivo de promover la cultura agroalimentaria y el turismo enológico. En su edición de 2025 reunió a más de 19.000 trabajadores de este ámbito y más de 80.000 visitantes.