

Este congreso internacional se celebrará en el Hotel RIU Plaza España de la capital del 13 al 15 de octubre

La Comunidad de Madrid reúne a más de 500 editores en el FIPP World Media Congress 2026

- Los participantes proceden de más de 40 países y debatirán, entre otras cuestiones, sobre temas como la IA
- Además, los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir la oferta turística de la región

3 de septiembre de 2026.- La Comunidad de Madrid patrocina el FIPP World Media Congress 2026, que reunirá por segunda vez en la región a más de 500 líderes del sector de la comunicación procedentes de 40 países. El congreso se celebrará del 13 al 15 de octubre en el Hotel RIU Plaza España de la capital.

El programa mantendrá su formato habitual con tres días de ponencias, talleres especializados, encuentros entre altos ejecutivos y experiencias culturales, además de la app *Conversation Starter* para facilitar conexiones clave entre los asistentes.

El foro reunirá a líderes de algunas de las organizaciones de medios de comunicación más influyentes del mundo, como Cyndi Stivers, de TED; Erika Heilman, de Harvard Business Review; y Daisy Donald, de The Economist. Entre los ponentes españoles destacan Andrés Rodríguez, fundador de SpainMedia y presidente de ARI, y Laura Múgica Codina, de Unidad Editorial.

Las sesiones abordarán los principales retos a los que se enfrenta actualmente el sector, como la inteligencia artificial, la tecnología y los cambios organizativos, así como las suscripciones, la confianza y la relación con las audiencias. Igualmente, analizarán la diversificación de los ingresos y el futuro de las relaciones entre editores, plataformas y responsables políticos.

Durante su estancia, los asistentes también tendrán la oportunidad de descubrir la región madrileña y disfrutar de diferentes destinos como Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, dos de los cinco enclaves de la Comunidad de Madrid declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.