

Este sondeo de Noche Madrid, en colaboración con el Ejecutivo autonómico, se enmarca en el proyecto de promoción turística *Nightlife in Greater Madrid*

La Comunidad de Madrid, elegida por el 64% de sus visitantes como destino de ocio nocturno para este verano

- El 85% de los encuestados otorga una nota de 8,6 sobre 10 a la oferta de este tipo de ocio en la región, con un gasto medio por noche de 90 euros
- Los aspectos más valorados entre los usuarios son el ambiente, la seguridad, la calidad de los establecimientos y la facilidad para desplazarse

14 de agosto de 2026.- La Comunidad de Madrid ha sido elegida por el 64% de sus visitantes como destino de ocio nocturno para este verano. Así se desprende de una encuesta elaborada por Noche Madrid, en la que el 85% de usuarios otorgan una nota de 8,6 sobre 10 a la oferta de este tipo de ocio en la región.

Este sondeo se enmarca en la nueva edición de la campaña *Madrid Abierto por Vacaciones*, una iniciativa integrada en el proyecto de promoción turística *Nightlife in Greater Madrid*, desarrollada por esta asociación, en colaboración con el Ejecutivo autonómico.

De esta forma, se busca reforzar la imagen de la capital como una ciudad que ofrece durante la época estival una intensa y atractiva vida nocturna con una amplia oferta cultural, musical y locales de ocio, tanto para los madrileños como para los visitantes nacionales e internacionales.

Según la encuesta, los turistas consultados estiman un gasto medio de alrededor de 90 euros por noche. Además, el 61,9% de ellos afirma que gastará más de 50 euros cada vez que salga, mientras que el 28,6% prevé superar los 100 euros. Este desembolso incluye actividades como salir a cenar, asistir a conciertos o espectáculos y acudir a discotecas y clubes.

Uno de los aspectos más valorados por los visitantes es el ambiente, con un 53,2%, seguido de la seguridad de la vida nocturna (47,6%), la calidad de los locales y establecimientos (46,8%) y la facilidad para desplazarse (41,3%).

En cuanto a las experiencias preferidas, bailar en una discoteca o club ocupa el primer lugar, con un 76,2%; el segundo, con un 61,9%, tomar algo en bares o

terrazas; le sigue escuchar música en directo (50,8%), y, por último, salir a cenar (41,3%).

Asimismo, el 62,9% de los turistas encuestados considera que las residencias musicales como las protagonizadas por Bad Bunny o Shakira benefician especialmente a la imagen de la vida nocturna madrileña. Los festivales son los eventos escogidos por el 45,2%, mientras que el éxito turístico de la ciudad alcanza el 40,3% y la apertura de nuevos clubs llega al 36,6%, al igual que la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 de Madrid.