

La Ventanilla Única de Internacionalización ha apoyado la presencia en el exterior de pymes, autónomos y emprendedores

La Comunidad de Madrid ayuda a más de 7.300 empresas a salir a los mercados internacionales

- En lo que va de Legislatura, el Ejecutivo autonómico ha desarrollado 3.165 acciones de asesoramiento gratuito, con cursos y jornadas informativas

8 de agosto de 2026.- La Comunidad de Madrid ha ayudado a más de 7.300 pymes, autónomos y emprendedores a darse a conocer en los mercados internacionales. La Ventanilla Única de Internacionalización (VUI), recurso creado en 2019 junto a la Cámara de Comercio de Madrid que ofrece de forma gratuita información y orientación integral en materia de comercio exterior.

Hasta el pasado 30 de junio, la VUI ha desarrollado 3.165 acciones de apoyo, entre ellas 2.887 asesoramientos personalizados, 118 jornadas, talleres y seminarios y 66 ferias internacionales en las que las compañías madrileñas han buscado nuevos mercados y socios comerciales.

En 2025, último año con datos completos, se han realizado 930 actuaciones que han llegado a 2.397 usuarios, entre las que destacan 847 consultas atendidas de forma individual y el acompañamiento en 23 certámenes internacionales, reforzando el impulso a las firmas madrileñas en su expansión.

Asimismo, desde la Cámara de Comercio de Madrid se han auspiciado a través de la VUI 72 misiones y encuentros empresariales, con 273 empresas beneficiadas. Este servicio sin coste para sus usuarios se sustenta actualmente en la prórroga del convenio para 2026 y 2027, con una inversión del Gobierno regional de 700.000 euros anuales.