

La prestigiosa publicación estadounidense vuelve a incluir a la ECAM entre los principales centros internacionales de formación audiovisual

La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, entre las mejores del mundo según The Hollywood Reporter

- Ha sido reconocida como uno de los 15 mejores centros por octavo año consecutivo
- Más de 4.500 alumnos han pasado por sus instalaciones durante sus 30 años de historia, cumplidos en 2025

2 de agosto de 2026.- La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) ha sido reconocida, por octavo año consecutivo, entre las quince mejores escuelas de cine del mundo por la prestigiosa publicación estadounidense *The Hollywood Reporter*. Es, además, la única institución madrileña presente en este reconocido ranking internacional.

Para elaborar esta clasificación, la revista consulta a educadores, profesionales del sector, estudiantes y expertos de este ámbito que valoran aspectos como la calidad de la formación, la innovación educativa y la vinculación de cada escuela con la industria.

Ubicada en la Ciudad de la Imagen de Pozuelo de Alarcón, la ECAM desarrolla un modelo de enseñanza eminentemente práctico que facilita el contacto permanente del alumnado con productoras, cadenas de televisión, empresas de posproducción y otros trabajadores del campo audiovisual.

Creada en 1995 como fundación cultural sin ánimo de lucro, la ECAM ha sido el punto de partida de algunas de las figuras más destacadas del cine español, como Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Paco Plaza, Sandra Romero, Fernando Franco o Pilar Palomero. Desde hace tres décadas, la Escuela se ha convertido en uno de los principales centros de referencia para la formación de más de 4.500 nuevos cineastas y expertos del sector del audiovisual.

La ECAM estrena este curso un nuevo modelo académico. Así, las diplomaturas pasan a desarrollarse en cuatro años, incorporando una enseñanza transversal y recorridos progresivos de especialización. Esta renovación se completa con el nuevo Máster en Posproducción Audiovisual, que amplía una oferta de posgrado ya consolidada con programas como Restauración y Preservación Fílmica y Entertainment Marketing.

Igualmente, mantiene su apuesta por acercar el cine y el lenguaje audiovisual a las nuevas generaciones. A través de su área de Alfabetización Audiovisual desarrolla iniciativas como *Órbita Cine*, que durante el curso 2025/26 ha llegado a 6.800 alumnos de 40 centros educativos (cuya próxima convocatoria abre en septiembre), además de proyectos como *Cine-Craft* y el *Campamento Urbano*, dirigidos a despertar el interés por la creación audiovisual desde edades tempranas.

Junto a su actividad docente, la ECAM promueve el talento emergente mediante programas como La Incubadora, que este año celebra su décimo aniversario y de la que han surgido películas como *Cinco lobitos* o *20.000 especies de abejas*.

A ello se suman La Distribuidora, que acompaña el recorrido nacional e internacional de los cortometrajes de la escuela, la primera Feria de Talento ECAM, destinada a reforzar la empleabilidad del alumnado, y la consolidación de ECAM Forum como una de las principales plataformas europeas para el desarrollo, la financiación y la circulación del cine independiente, con cuatro de sus proyectos logrando estreno en festivales de clase A. En este marco tendrá lugar también la segunda edición de FINDE, impulsada junto al Clúster Audiovisual de Madrid para fortalecer la conexión entre el cine independiente y la inversión privada.

MADRID POLO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El Gobierno regional dedica una subvención anual de 1,8 millones de euros a la Fundación Escuela de la Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, para apoyar las actividades desarrolladas por la institución educativa y facilitar su mantenimiento.

La región cuenta con una sólida red de centros de formación de excelencia, productoras, estudios, empresas tecnológicas y servicios especializados que la convierten en uno de los principales centros de creación y producción audiovisual de Europa. Concentra más de 3.500 compañías del sector, que genera una contribución económica directa de 2.300 millones de euros y un impacto total de 7.200 millones, además de sostener más de 100.000 empleos.

La calidad de sus profesionales, la estrecha colaboración entre la industria y los centros formativos, y el dinamismo de un área en constante crecimiento refuerzan el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como principal polo audiovisual del mundo hispanohablante y del sur de Europa, con una creciente proyección global en ámbitos como el cine, las series, la animación, los videojuegos y los contenidos digitales.