

La Consejería de Digitalización ha destinado otros 7 millones a iniciativas de formación digital para ciudadanos, organizaciones deportivas y colectivos vulnerables

La Comunidad de Madrid invierte más de 15 millones en 132 proyectos de Inteligencia Artificial y tecnologías avanzadas para modernizar las pymes de la región

- El Ejecutivo autonómico ha incorporado a las pequeñas y medianas empresas herramientas de vanguardia para reforzar sus procesos, automatizar tareas y aumentar su competitividad
- Ha financiado 156 propuestas de agrupaciones deportivas y ha ayudado a 58 entidades del tercer sector a desarrollar cursos para mejorar la reinserción laboral de colectivos vulnerables

19 de julio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha invertido en los dos últimos años 15,2 millones de euros en el desarrollo de 132 proyectos de Inteligencia Artificial (IA) y tecnologías avanzadas para modernizar las pequeñas y medianas empresas de la región. Además, la Consejería de Digitalización ha sumado a esta partida otra adicional de 7 millones de euros destinada a iniciativas de capacitación orientadas a mejorar las competencias tecnológicas de ciudadanos, entidades deportivas y colectivos vulnerables, para acelerar su adaptación a la economía digital.

Entre las propuestas financiadas para pymes, 85 corresponden a casos de uso de IA, 20 a aplicaciones basadas en *blockchain* -sistema de registro compartido para guardar información de forma segura- y otras 27 a iniciativas de innovación dirigidas a agilizar el crecimiento empresarial mediante la adopción de herramientas digitales adaptadas a distintos sectores productivos.

Estas ayudas concedidas por la Consejería de Digitalización han permitido a startups y compañías consolidadas cubrir hasta el 60% de la inversión realizada en sus proyectos tecnológicos, favoreciendo la incorporación de soluciones innovadoras con impacto directo en la productividad. Además, han ayudado a mejorar sus procesos, a automatizar tareas y a aumentar su competitividad.

Un ejemplo es el proyecto desarrollado por la consultora tecnológica madrileña *OpenSistemas*, que ha creado una solución avanzada basada en Inteligencia Artificial para optimizar la gestión logística de empresas industriales. Gracias al uso de herramientas de vanguardia, el sistema analiza imágenes en movimiento, genera información operativa en tiempo real y facilita la toma de decisiones relacionadas con inventarios, transporte y gestión de cargas. Los

resultados obtenidos apuntan a una reducción del 40% de los errores humanos y a un ahorro de hasta 700.000 euros anuales en costes operativos.

FORMACIÓN DIGITAL PARA DESARROLLAR EL TALENTO Y LA INCLUSIÓN

Con la otra partida adicional de 7 millones de euros, el Ejecutivo autonómico ha desarrollado iniciativas de formación digital dirigidas a ciudadanos, entidades deportivas y colectivos vulnerables. Por un lado, ha financiado 156 proyectos impulsados por agrupaciones deportivas de la región, con el objetivo de favorecer su modernización y su crecimiento mediante el uso de nuevas tecnologías.

Estas actuaciones han permitido impartir más de 40.000 cursos a través de Madrid Aula Digital a deportistas, entrenadores y gestores de clubes para reforzar sus habilidades en este campo. En total, a través de esta plataforma se han impartido 150.000 clases.

Además, del total del presupuesto de esta partida, el Gobierno regional ha destinado 5,1 millones de euros a 58 entidades del tercer sector para desarrollar programas de formación tecnológica dirigidos a colectivos vulnerables, contribuyendo así a mejorar sus oportunidades de inserción laboral y participación en la sociedad.

Con estas actuaciones, la Comunidad de Madrid continúa avanzando en su objetivo de situar a la región a la vanguardia de modernización, desarrollando la adopción de tecnologías avanzadas en el tejido productivo y facilitando que ciudadanos, profesionales y organizaciones dispongan de las capacidades necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más interconectado.