

La consejera Zarzalejo ha visitado hoy las obras del nuevo instituto público que supondrán una inversión de más de 12 millones de euros

La Comunidad de Madrid creará 1.000 plazas escolares públicas en el barrio de El Cañaveral, en el distrito madrileño de Vicálvaro

- El centro tendrá 24 aulas de Secundaria Obligatoria, ocho de Bachillerato y cinco de informática, tecnología, laboratorios, dibujo y plástica e imagen y diseño
- El Gobierno regional ha dado luz verde a la adjudicación para terminar el colegio público de Educación Infantil, Primaria y Secundaria Rudyard Kipling en esta misma zona

17 de julio de 2026.- La Comunidad de Madrid creará 1.000 plazas escolares públicas en el barrio de El Cañaveral, en el distrito madrileño de Vicálvaro. La consejera de Educación, Ciencia y Universidades, Mercedes Zarzalejo, ha visitado hoy las obras del nuevo instituto público, que supondrán una inversión de más de 12 millones de euros y cuya finalización está prevista durante el curso 2026/27.

El centro contará con 24 aulas de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y ocho de Bachillerato, además de espacios específicos para Informática, Tecnología, Laboratorios, Dibujo, Plástica, Imagen y Diseño, así como para grupos reducidos, biblioteca, gimnasio, pistas deportivas y dependencias administrativas.

La consejera ha recordado que el Gobierno regional ha adjudicado las obras para completar el Colegio de Educación Infantil, Primaria y Secundaria (CEIPSO) Rudyard Kipling, también ubicado en El Cañaveral, que permitirá incorporar 42 aulas de grupo, seis de desdoble, seis de apoyo y cuatro específicas. La inversión para este proyecto es de 12,4 millones de euros.

Asimismo, la Comunidad de Madrid abrió en el curso 2024/25 la Escuela Infantil pública Conde Niño, en este mismo enclave, con 186 plazas para este primer ciclo educativo, tras una inversión de 3,5 millones de euros.

Estas actuaciones se enmarcan en el Plan de Infraestructuras Educativas de la presente Legislatura, que ha permitido ya la finalización de 78 obras en toda la región, de las cuales 12 corresponden a nuevos centros y 66 a ampliaciones.



Medios de Comunicación

Implican un presupuesto superior a los 231 millones y la creación de más de 16.000 nuevas plazas, que suponen unos 7 millones de euros al mes.