

El viceconsejero Martín ha asistido hoy a la jornada inaugural de este evento, que se celebrará hasta el 11 de julio en Espacio Iberdrola Music

---

## La Comunidad de Madrid acoge la décima edición de *Mad Cool* y refuerza su posición como destino internacional de grandes eventos musicales

**8 de julio de 2026.-** La Comunidad de Madrid acoge desde hoy y hasta el 11 de julio la décima edición de Mad Cool, uno de los festivales de música en directo más destacados de Europa, que se celebra en el Espacio Iberdrola Music, en el distrito madrileño de Villaverde. El Gobierno regional destina 1.089.000 euros a este evento dentro de su estrategia para atraer turismo internacional y consolidar la región en el circuito mundial de los grandes festivales musicales. El viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín, ha visitado hoy el recinto, donde ha destacado el respaldo del Ejecutivo autonómico a una cita que contribuye a proyectar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino cultural y turístico de primer nivel.

El viceconsejero ha recorrido también el stand de Madrid donde los visitantes pueden participar de distintas actividades promocionales. Entre ellas, podrán escribir postales ilustradas con imágenes de la gastronomía madrileña, que se enviarán gratuitamente a sus destinatarios. Además, tendrán la oportunidad de jugar a un bingo castizo, poner a prueba sus conocimientos sobre destinos turísticos de la región a través de una yincana con premio y hacerse calcomanías inspiradas en motivos madrileños, como el clavel o las estrellas de la bandera regional. En esta décima edición se prevé la asistencia de más de 240.000 personas, de las que un 25% procederá de otros países. El cartel reúne a algunas de las principales bandas y artistas internacionales del momento, entre ellos Foo Fighters, The Black Crowes, Pulp y Pixies.