

El viceconsejero Martín ha asistido hoy a la presentación de esta iniciativa de Exceltur junto a representantes de las principales empresas del sector

La Comunidad de Madrid se une a un nuevo proyecto que promueve un modelo turístico de mayor valor añadido

3 de julio de 2026.- La Comunidad de Madrid se ha adherido a *Turismo que suma*, una iniciativa de la asociación empresarial Exceltur para promover un modelo turístico de mayor valor añadido, presentada hoy en la Casa de la Panadería. Durante el acto, el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte ha destacado que el proyecto “tiene vocación de otorgar al sector turístico madrileño el reconocimiento que merece y reforzar un modelo basado en el valor, que beneficie tanto a visitantes como a residentes”.

La colaboración entre el Gobierno regional y Exceltur, integrada por 32 de las principales empresas de toda la cadena de valor del sector, permitirá orientar estrategias y actuaciones para reforzar la competitividad de los destinos, preservar su identidad y fomentar un desarrollo comprometido con el medio ambiente. El turismo representa el 8,7% del PIB de la Comunidad de Madrid, con una aportación de 28.500 millones de euros, genera más de 300.000 puestos de trabajo y aporta cerca de 10.000 millones de euros en ingresos fiscales. Además, 156 de los 179 municipios de la región cuentan con oferta de alojamiento y, en casi el 18% de ellos, esta actividad supone más del 10% del empleo.