

El consejero López-Valverde ha hecho este balance hoy, durante la presentación de la campaña estival para animar a los jóvenes a aprender estas competencias

La Comunidad de Madrid forma a más de 87.000 alumnos a través de los primeros cursos de Inteligencia Artificial en Europa

- Adquieren conocimientos sobre el uso de esta herramienta, incluyendo cómo dar instrucciones claras para obtener mejores respuestas de esta tecnología
- La iniciativa, puesta en marcha en octubre de 2024, es fruto de la colaboración entre el Ejecutivo autonómico, la multinacional Microsoft y la escuela de negocios Founderz

3 de julio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha formado ya a más de 87.000 alumnos a través de los primeros cursos de Inteligencia Artificial (IA) en Europa. Así lo ha asegurado hoy el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, en el Centro de Innovación Digitaliza Madrid durante la presentación de la campaña estival para animar a los jóvenes a continuar realizando estas capacitaciones durante el verano.

En su intervención, López-Valverde, ha explicado que el compromiso del Ejecutivo autonómico es que “ningún ciudadano se quede atrás en la revolución tecnológica que estamos viviendo”. “Las competencias digitales son una pieza fundamental de la estrategia del Gobierno regional para desarrollar el talento, la empleabilidad y la competitividad. Por eso, continuamos apoyando programas formativos en IA, para que cada vez más ciudadanos puedan adquirir conocimientos clave para su futuro profesional”, ha añadido.

Los cursos se realizan online y cuentan con sesiones interactivas. Las personas que los han completado han realizado dos módulos en los que han adquirido conceptos sobre el uso de la Inteligencia Artificial, además de conocer y perfeccionar la disciplina *Prompt Engineering*, que consiste en saber cómo hay que dar instrucciones claras a esta herramienta para obtener las mejores respuestas posibles.

Una vez finalizada la formación, los alumnos han tenido que realizar y presentar un proyecto final planteando un caso de uso que dé respuesta a un reto previamente definido.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Esta iniciativa, que se puso en marcha en octubre de 2024, es fruto de la colaboración entre la Comunidad de Madrid, la multinacional tecnológica Microsoft y la escuela de negocios online Founderz, para dotar de habilidades avanzadas en la IA a más de 100.000 personas, principalmente jóvenes estudiantes.