

El consejero García Martín presentó la semana pasada este proyecto durante una visita celebrada en la Bodega Val Azul, en Chinchón

---

La Comunidad de Madrid destina un millón de euros para digitalizar 44 bodegas y promocionar el enoturismo en los pequeños municipios

- Están ubicadas en 25 localidades de menos de 20.000 habitantes de las cuatro subzonas de la Denominación de Origen Vinos de Madrid
- El plan, que forma parte del programa *Pueblos con Vida*, tiene como objetivo mejorar la experiencia de los ciudadanos a través de las nuevas tecnologías
- Incluye una plataforma para planificar rutas según los gustos y el tiempo de los visitantes, comprar productos, realizar reservas y experiencias inmersivas y controlar el aforo de las fincas

**29 de junio de 2026.-** La Comunidad de Madrid ha destinado un millón de euros al Plan de Digitalización y Promoción del Enoturismo para modernizar 44 bodegas y promover esta actividad en los municipios de menos de 20.000 habitantes que abarcan más de 12.000 hectáreas de viñedo. Este proyecto del Ejecutivo autonómico, englobado en el programa *Pueblos con Vida*, busca desarrollar esta práctica como motor económico rural, mejorar la experiencia del visitante a través de las nuevas tecnologías, apoyar a las bodegas y aumentar la comercialización de sus productos.

El consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García Martín, presentó la semana pasada la iniciativa, dirigida a 25 pequeñas localidades de las cuatro subzonas de la Denominación de Origen Vinos de Madrid -Arganda, Navacarnero, El Molar y San Martín de Valdeiglesias-, que entre ellas agrupan a 53 bodegas y regulan más de 200 marcas.

Durante una visita celebrada en la Bodega Val Azul, en Chinchón, el consejero detalló que este plan incluye una [página web](#) que facilita a los ciudadanos poder

planificar rutas según sus gustos y el tiempo del que disponen, realizar reservas y experiencias inmersivas, además de comprar productos.

Asimismo, próximamente la plataforma incluirá un asistente virtual que ofrecerá información al usuario sobre las historias de los viñedos, las diferentes variedades de uva o el proceso de elaboración del vino, entre otras.

En el caso de las fincas que gestionen grupos o visitas, la web incluye un control de aforo y de datos en tiempo real sobre las personas que acuden al recinto para llevar una mejor organización. “Esta aplicación contribuirá a dinamizar el sector vitivinícola y, con él, los municipios más pequeños de toda la región. Porque el vino no es solo gastronomía: es también motor económico, cultural y turístico para los pueblos que lo producen”, aseguró García Martín.

Asimismo, el consejero subrayó la importancia que está tomando el enoturismo, que se está erigiendo cada vez más en la Comunidad de Madrid como un gran atractivo turístico, recibiendo en 2024 casi 40.000 visitas entre bodegas y museos del vino. El proyecto cuenta con cofinanciación de los fondos europeos NextGenerationEU.

#### **AYUDAS A BODEGAS EN MUNICIPIOS DE MENOS DE 5.000 HABITANTES**

Durante la presentación, García Martín recordó el apoyo del Ejecutivo autonómico a este sector, con actuaciones como el convenio con la Asociación Madrid Rutas del Vino, con el que se han modernizado 6 bodegas en municipios de menos de 5.000 habitantes, como son Cadalso de los Vidrios, Cenicientos, Venturada y Villacañeros, con una ayuda directa de más de 300.000 euros para reformar salas de catas y mejorar accesos.

También, el año pasado, coincidiendo con el 35º aniversario de la Denominación de Origen, se declaró el 2025 como el Año del Enoturismo en la Comunidad de Madrid, con una inversión de más de 5 millones para promocionar el sector. Asimismo, se llevó a cabo la campaña Decanta Madrid, en colaboración con la Asociación de Hostelería Madrid, para que el este producto de la región esté presente en bares y restaurantes, además de organizar distintas actividades de formación y profesionalización en este ámbito.