



Comunidad  
de Madrid

A través de una campaña protagonizada por Carlos Sainz y difundida en las redes sociales de MADRING

---

## La Comunidad de Madrid anima a los aficionados a llegar en Metro al Gran Premio de España de Fórmula 1

- El piloto español recorrió la Línea 8, entre Nuevos Ministerios y Feria de Madrid, en menos de nueve minutos, demostrando que el suburbano es la forma más rápida de llegar al recinto
- MADRING será el circuito del Mundial mejor conectado por transporte público

**29 de junio de 2026.**- La Comunidad de Madrid anima a los aficionados a utilizar Metro para desplazarse al Gran Premio de España de Fórmula 1, que se celebrará del 11 al 13 de septiembre en MADRING. A través de una campaña difundida en las redes sociales del circuito, el piloto español Carlos Sainz, embajador de la prueba, destaca la rapidez, comodidad y eficiencia del suburbano como la mejor alternativa para acceder a la competición. El objetivo del Gobierno regional es que más del 80% de los asistentes utilice el transporte público durante el fin de semana del evento.

Para ello, la compañía metropolitana desplegará un dispositivo especial de movilidad que reforzará el servicio de Metro durante los tres días de competición. El operativo incluirá un aumento del número de trenes en circulación y del personal en las estaciones con mayor afluencia, con el fin de garantizar los desplazamientos a los miles de espectadores que acudirán al Gran Premio.

Para esta campaña, Carlos Sainz realizó un recorrido en la línea 8 de Metro, entre Nuevos Ministerios y Feria de Madrid, cronometrando el tiempo transcurrido desde el andén hasta su llegada al recinto. El piloto completó el trayecto en menos de nueve minutos, demostrando que el suburbano será la opción más rápida, cómoda y fiable para que miles de aficionados accedan a las instalaciones. El vídeo concluye con un guiño del propio Sainz al recordar que los únicos que tendrán que llegar en coche serán los pilotos.

MADRING será el circuito mejor conectado por transporte público del



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Mundial de Fórmula 1, lo que convertirá a la Comunidad de Madrid en un referente internacional en movilidad para grandes acontecimientos deportivos. Además de contar con una estación de Metro junto al recinto, también dispondrá de una completa red de transporte público integrada por autobuses urbanos y trenes de Cercanías, permitiendo distribuir de forma eficiente los flujos de espectadores y reducir los tiempos de acceso y salida.

Asimismo, los aficionados dispondrán de información personalizada sobre los itinerarios más adecuados en función de la ubicación de sus entradas, así como de herramientas digitales que les permitirán planificar sus desplazamientos.