

La consejera Albert ha visitado hoy en Tokio las sedes centrales de NTT Data, Canon y Mitsubishi

La Comunidad de Madrid reivindica en Japón su liderazgo tecnológico como capital europea de los centros de datos

- La región concentra la mitad de estas infraestructuras en España y prevé una inversión de 23.400 millones en tres años
- Dos de cada tres euros invertidos en IA en España se destinan a proyectos desarrollados en Madrid

24 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid ha reivindicado hoy en Tokio su liderazgo tecnológico como capital europea de los centros de datos, albergando la mitad de estas infraestructuras en España y principal *hub* digital del sur del viejo continente. Así lo ha expuesto la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, en la tercera jornada de su viaje institucional a Japón, en cuya capital ha visitado sedes centrales de las empresas NTT Data, Canon y Mitsubishi.

En la primera de ellas, una de las mayores compañías mundiales de servicios tecnológicos y transformación digital, con presencia en más de 50 países y 190.000 empleados, Albert ha destacado que Madrid cuenta con “un ecosistema tecnológico competitivo, disponibilidad de talento especializado, infraestructuras de primer nivel y una ubicación estratégica que permite a las empresas internacionales crecer y acceder al mercado europeo”, por delante en velocidad de crecimiento de ciudades como Fráncfort, Londres, Ámsterdam, París o Dublín.

Como ha recordado Albert, la Comunidad de Madrid tiene 40 centros de datos en operación y otros 15 en construcción o ampliación, que atraerán una inversión inducida de 23.400 millones de euros en los próximos tres años, liderando además la adopción de la IA en España —dos de cada tres euros invertidos en esta tecnología se destinan a proyectos madrileños— e impulsa la formación de talento con iniciativas como el acuerdo con Microsoft para capacitar gratuitamente a 75.000 madrileños en este ámbito durante el próximo año.

La consejera ha recorrido también el showroom tecnológico de Canon, multinacional fundada en 1937 y referente mundial en imagen, impresión, industria (como los semiconductores) o medicina a través de la innovación tecnológica. Su filial española, con sede en Madrid durante más de seis décadas y actualmente en Alcobendas, es una de las compañías japonesas con mayor arraigo en la región, donde ha abierto un *Open Innovation Center* concebido como punto de encuentro del ecosistema tecnológico.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

La jornada ha concluido en la sede de Mitsubishi, una de las mayores corporaciones industriales y comerciales de Japón, que coordina desde su oficina madrileña de Torre Picasso sus actividades de inversión en España en ámbitos como la energía, la movilidad avanzada o la digitalización. Con estas visitas, el Ejecutivo autonómico refuerza su apuesta por atraer inversión tecnológica nipona hacia un sector industrial que ya genera más de 27.400 millones de euros de valor añadido bruto en la región.