

El consejero De Paco Serrano ha presentado hoy esta publicación en los jardines del Palacete de la Banca March

La Comunidad de Madrid recopila en una guía los principales atractivos comerciales y turísticos del barrio de Salamanca

- El documento recoge cerca de un centenar de opciones de moda, interiorismo, belleza, joyería, gastronomía o delicatessen
- En 2025 el 56,2% de los turistas internacionales realizaron compras durante su estancia, lo que convierte esta actividad en la segunda más demandada por detrás de la gastronómica

2 de junio de 2026.- La Comunidad de Madrid reúne en una nueva guía los principales recursos comerciales y turísticos del barrio de Salamanca, uno de los enclaves más emblemáticos de la capital y referente de la oferta comercial madrileña. El documento recoge cerca de un centenar de establecimientos que ofrecen propuestas diferenciadas y de calidad en un entorno privilegiado, donde conviven la tradición, la modernidad y la innovación.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha participado hoy, junto al presidente de la Asociación de Comerciantes del Barrio de Salamanca, Julio Moreno Sanz, en la presentación de esta publicación, editada conjuntamente y dada a conocer en los jardines del Palacete de la Banca March.

De Paco Serrano ha destacado que “este tipo de acciones son importantes para fidelizar el turismo de compras, un segmento que cada vez tiene un mayor peso en la región”. “De hecho, en 2025 el 56,2% de los turistas internacionales que visitaron Madrid adquirieron algún producto durante su estancia, lo que convierte esta actividad en la segunda más demandada, a muy corta distancia de las experiencias gastronómicas, que alcanzaron el 56,4%”, ha señalado el consejero.

Establecimientos de moda, interiorismo, belleza, joyería, gastronomía o delicatessen ofrecen servicios exclusivos que proyectan la mejor imagen de Madrid a nivel nacional e internacional y atraen al turista de alto valor.

Además, la propia asociación oferta recorridos privados y personalizados a través de boutiques, restaurantes, galerías y rincones con historia, que son ejemplo de estilo, calidad y sofisticación.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Igualmente, la zona ofrece las mejores opciones de alojamiento con una importante selección de hoteles boutique y las cadenas internacionales más reconocidas para completar la estancia en Madrid y en este emblemático barrio.