

Con motivo de su cita histórica mañana contra el Crystal Palace británico en Leipzig (Alemania)

La Comunidad de Madrid decora las doce estaciones de Metro que recorren Vallecas para animar al Rayo en la final de la Conference League

- La compañía metropolitana ha instalado pancartas y vinilos decorativos en los accesos de la L1 por los que transitan cerca de 230.000 usuarios diarios
- Portazgo incorpora una ambientación especial en pasillos y andenes dedicada al club y a la tradicional San Silvestre
- Esta actuación se suma a las tres pantallas gigantes que permitirán a los aficionados seguir el partido en directo en el estadio de Vallecas

26 de mayo de 2026.- La Comunidad de Madrid ha decorado las doce estaciones de Metro que recorren los distritos de Puente de Vallecas y Villa de Vallecas para animar al Rayo en la final de la UEFA Conference League que disputa mañana frente al Crystal Palace en Leipzig (Alemania). Para ello, el suburbano ha instalado pancartas y vinilos decorativos en sus accesos.

La campaña se ha desplegado en Puente de Vallecas, Nueva Numancia, Portazgo, Buenos Aires, Alto del Arenal, Miguel Hernández, Sierra de Guadalupe, Villa de Vallecas, Congosto, La Gavia, Las Suertes y Valdecarros. Además, Portazgo incorpora una ambientación especial en pasillos y andenes dedicada tanto al club como a la tradicional San Silvestre Vallecana. En conjunto, cerca de 230.000 usuarios transitan diariamente por estas instalaciones.

El encuentro de mañana supone una cita histórica para el conjunto madrileño, que disputará la primera final europea de sus cien años de andadura. Tras eliminar al Estrasburgo francés en semifinales, el Rayo tiene la oportunidad de conquistar el primer título de su trayectoria y convertirse en el primer equipo español en ganar esta competición.

Además, el Ejecutivo regional instalará tres pantallas gigantes en el estadio de Vallecas para que los aficionados puedan seguir en directo el partido. Se colocará una frente a cada grada del recinto, que cuenta con más de 14.700 localidades.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

La Comunidad de Madrid ya ha desplegado anteriormente iniciativas similares en apoyo al deporte español. En el verano de 2025, Metro decoró la estación de Plaza de España en la Eurocopa de fútbol femenino. Más recientemente, la línea 4 ha incorporado un tren temático dedicado al combinado español con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará en Estados Unidos, México y Canadá entre el 11 de junio y el 19 de julio.