

El Consejo de Gobierno ha aprobado esta semana 1,7 millones para dar a conocer diversos enclaves de la región

---

La Comunidad de Madrid busca atraer al visitante nacional con las zonas rurales y experiencias especializadas en oleoturismo y deporte

- Va a lanzar dos campañas, una para soportes tradicionales, como prensa, radio, televisión y exteriores, y otra para medios online
- El objetivo es difundir destinos como la Sierra Norte, la Sierra Oeste, Las Vegas-La Alcarria Madrileña y la Sierra de Guadarrama, así como el enoturismo o el turismo deportivo

**23 de mayo de 2026.-** El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado este miércoles una inversión de 1,7 millones de euros para desarrollar dos campañas publicitarias dirigidas a atraer visitantes nacionales a la región. Estas acciones estarán centradas en la promoción de Mad Rural y de las experiencias turísticas especializadas que ofrece Madrid, entre ellas el enoturismo, el turismo deportivo y la oferta gastronómica y cultural.

Con esta iniciativa, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte busca, además, favorecer una distribución más equilibrada de los flujos turísticos, incrementar las pernoctaciones y fomentar la desestacionalización de las visitas, mejorando al mismo tiempo la experiencia del viajero. De este modo, se continúa reforzando su posicionamiento como destino turístico y vacacional de referencia.

En concreto, se destinarán 885.000 euros a la difusión en medios online de los destinos Patrimonio Mundial (Alcalá de Henares, Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y el Hayedo de Montejo), el Camino de Santiago en Madrid o productos especializados como enoturismo, oleoturismo, cicloturismo o turismo de agua, además de nuevas ofertas de alojamiento en campings. Esta campaña se desarrollará en soportes digitales del 1 al 15 de julio y del 15 de septiembre al 30 de noviembre de este año.

Por otra parte, Mad Rural se promocionará de mayo a junio de 2026 en canales tradicionales de prensa, televisión y radio. El importe, cercano a los 900.000 euros, busca que los visitantes potenciales descubran zonas distintas. Los mensajes girarán en torno al disfrute de la naturaleza, el patrimonio histórico, la gastronomía y actividades como el turismo activo y el enoturismo.

Se trata de un proyecto que agrupa las Sierras Norte, Oeste y de Guadarrama y la zona de Las Vegas y la Alcarria madrileña, las cuales suman 110 municipios. El objetivo es presentar estas áreas rurales como destinos donde encontrar la esencia de la región y experiencias que muchas veces no están en el imaginario del potencial visitante.

### **3,5 MILLONES DE VIAJEROS FUERA DE LA CAPITAL**

La apuesta del Ejecutivo regional por la difusión de esta oferta turística se refleja en los datos registrados en 2025. Así, más de 3,5 millones de los 15,4 millones de turistas que visitaron la Comunidad de Madrid se alojaron fuera de la capital, lo que supone un 23,2% del total de viajeros. Además, el 27,2% de ellos fueron internacionales, cerca de un millón de visitantes.

El número de turistas internacionales que pernoctan fuera de la capital está creciendo a un mayor ritmo: mientras que las cifras en la capital se mantuvieron prácticamente estables entre 2024 y 2025, con un ligero incremento del 0,3%, en el resto de municipios de la región aumentó un 2,6% durante el mismo periodo.