

El consejero Novillo ha inaugurado *Planeta azul ¿Planeta agua?*, que permanecerá expuesta hasta el 19 de julio

---

La Comunidad de Madrid instala en la Puerta del Sol una pieza artística para concienciar sobre el uso responsable del agua

- La obra muestra una imagen anamórfica de la Tierra, el agua total y la cantidad disponible para el consumo humano con el fin de mostrar lo limitado y valioso que es este recurso
- Con esta iniciativa, Fundación Canal refuerza su apuesta por acercar la cultura y la divulgación ambiental a la población con formatos innovadores y accesibles

**22 de mayo de 2026.**- La Comunidad de Madrid ha situado en la Puerta del Sol una pieza artística para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de hacer un uso responsable del agua. El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo, ha inaugurado hoy *Planeta azul, ¿Planeta agua?*, una experiencia visual promovida por Fundación Canal, en el marco de la programación especial por sus 25 años, incluida en el 175 aniversario de Canal de Isabel II.

Esta obra, que permanecerá abierta hasta el 19 de julio, consiste en una ilustración anamórfica de gran formato (97,2 m<sup>2</sup>) pintada sobre el pavimento, que solo puede verse correctamente desde un punto de vista concreto. Esta técnica genera un potente efecto óptico que invita a los visitantes a interactuar a través de sus teléfonos móviles y cámaras fotográficas.

La pieza representa un gran socavón en cuyo interior flotan varias esferas que muestran la relación entre el volumen total de la Tierra, el agua existente en el planeta, que ocupa el 70%, y la cantidad realmente disponible para el consumo humano. El objetivo es trasladar que se trata de un recurso especialmente valioso y limitado.

Además, incorpora elementos explicativos y señalética para facilitar su correcta visualización y potenciar la interacción del público mediante una experiencia participativa, que combina arte urbano, conocimiento científico y sensibilización con este bien natural. También busca la difusión del mensaje en redes sociales a través las etiquetas #PlanetaAgua y #CadaGotaCuenta.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Con esta iniciativa, Fundación Canal refuerza su apuesta por acercar la cultura y la divulgación ambiental a la población con formatos innovadores y accesibles. Así, la elección de la Puerta del Sol responde a la voluntad de convertir uno de los principales puntos de encuentro de la capital en un espacio de reflexión sobre la importancia del cuidado de este recurso.

La Comunidad de Madrid mantiene su compromiso con la gestión eficiente del agua. En este contexto, Canal de Isabel II ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo y en el crecimiento de la región, garantizando durante 175 años el abastecimiento de este bien natural mediante un modelo reconocido internacionalmente por su excelencia técnica, su capacidad de innovación y su cuidado del medio ambiente.