

El objetivo es descubrir la región a los viajeros y ofrecer nuevas experiencias turísticas de calidad

---

## La Comunidad de Madrid lanza un programa de 470 visitas guiadas de la mano de la Asociación Profesional de Guías de Turismo

- Navalcarnero, El Escorial, la Casa de Campo, El Retiro o las Tabernas Centenarias, entre las opciones propuestas
- Se pondrá en marcha una oficina técnica y una plataforma de reservas que gestionará la venta de entradas online

**22 de mayo de 2026.**- La Comunidad de Madrid, en colaboración con la Asociación Profesional de Guías de Turismo de la región (APIT), pondrá en marcha un programa para el desarrollo de 470 visitas guiadas entre 2026 y 2027, con el objetivo de descubrir Madrid a los viajeros y ofrecer nuevas experiencias turísticas de calidad.

Así, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte destinará más de 200.000 euros a un convenio con esta entidad que permitirá desarrollar 14 itinerarios turísticos diferentes, algunos de ellos complementados con actividades como catas, recorridos por espacios singulares y teatralizaciones.

Entre las rutas programadas figuran la de la villa de Navalcarnero, con propuestas centradas en su arte urbano, viñedos y bodegas, así como visitas a Alcalá de Henares, Aranjuez y Colmenar de Oreja. En la capital, se incluirán espacios como la Casa de Campo y sus miradores, el Parque del Buen Retiro o Madrid Río, combinando arte, naturaleza y tradición a lo largo del entorno del río Manzanares.

Además, se ofrecerán recorridos por el lado más misterioso del viejo Madrid, con sus leyendas y crímenes, entre las sombras de fantasmas y brujas, y por las tabernas y comercios centenarios que conservan el sabor más castizo de la región.

Está previsto que la actividad se desarrolle de miércoles a domingo, a partir del viernes 5 de junio, con un máximo de 20 plazas por visita y precio de 10 euros en el caso de las rutas por la ciudad y 20 euros para las que se celebran en otras localidades.



# Medios de Comunicación

Por su parte, APIT pondrá en marcha una oficina técnica y una plataforma de reservas que gestionará la venta de entradas para la actividad que haya sido seleccionada. Más información y reservas en la [web de APIT](#)