

La consejera Albert ha inaugurado hoy un nuevo establecimiento de supermercados BM, que cuenta con cerca de 2.000 trabajadores en Madrid

La Comunidad de Madrid destaca la fortaleza del comercio minorista, un sector que genera más de 300.000 empleos en la región

20 de mayo de 2026.- La consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, Rocío Albert, ha destacado hoy la fortaleza del comercio minorista y de proximidad en la región, cuyas ventas crecieron un 2,9% el pasado mes de marzo y que genera más de 300.000 empleos. Albert ha realizado estas declaraciones durante la inauguración en la capital de un nuevo establecimiento de la cadena de supermercados BM, propiedad del Grupo UVESCO, cuya apertura ha supuesto una inversión de tres millones de euros y permitirá crear cerca de una treintena de puestos de trabajo directos.

En este sentido, Albert ha recordado que “la región se ha consolidado como uno de los principales territorios estratégicos del Grupo UVESCO fuera de su área histórica del norte de España, con más de 85 establecimientos y cerca de 2.000 trabajadores”, gracias a las políticas desarrolladas por el Ejecutivo autonómico. Entre ellas destacan la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial, que desde 2012 elimina las licencias urbanísticas y garantiza libertad de horarios y apertura, y la Ley de Mercado Abierto de 2022, orientada a reducir trámites administrativos y barreras regulatorias. Albert ha subrayado además que la Comunidad de Madrid continúa siendo el principal motor económico nacional, con un crecimiento del 3% en 2025, dos décimas por encima de la media estatal, y un PIB autonómico de 336.489 millones, aportando un 19,8% del conjunto del país.